



THE ADOBE SUBSTANCE 3D „THE GREAT SHOECASE“ CONTEST

(Wettbewerb der Gestaltungskunst)

Offizielle Regeln

VORLÄUFIGE ANGABEN

1. **WEDER KAUF NOCH ZAHLUNG JEDLICHER ART IST NOTWENDIG, UM AN DIESEM WETTBEWERB TEILZUNEHMEN ODER IHN ZU GEWINNEN. SIE MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT (ODER IN IHREM LAND VOLLJÄHRIG) SEIN UND IHREN RECHTMÄSSIGEN WOHNSITZ IN KANADA (AUSSER QUEBEC), DEN VEREINIGTEN STAATEN, ÖSTERREICH, BELGIEN, DÄNEMARK, FINNLAND, FRANKREICH, DEUTSCHLAND, ISLAND, IRLAND, DEN NIEDERLANDEN, NORWEGEN, SCHWEDEN, DER SCHWEIZ, GROSSBRITANNIEN, AUSTRALIEN, NEUSEELAND, HONGKONG, INDIEN, INDONESIA, JAPAN, SPANIEN, TAIWAN UND THAILAND HABEN, UM TEILZUNEHMEN. DAS ANGEBOT GILT UNTER DER VORAUSSETZUNG, DASS ES WEDER NICHTIG NOCH DURCH GELTENDE GESETZE EINGESCHRÄNKT IST.**

TEILNEHMENDE PERSONEN FÜR DIE PROMOTION

2. URHEBER DER PROMOTION; TEILNAHMEBERECHTIGTE; NICHT TEILNAHMEBERECHTIGTE

- 2.1 **Urheber der Promotion.** Der Adobe SUBSTANCE 3D “THE GREAT SHOECASE” („Wettbewerb“ oder „Promotion“) wurde von Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, 95110, USA, seinen verbundenen Gesellschaften und Tochtergesellschaften (zusammen „Adobe“) ins Leben gerufen.
- 2.2 **Berechtigte teilnehmende Personen.** Die Aktion steht nur Personen offen, die alle in Abschnitt 1 genannten Voraussetzungen erfüllen („teilnehmende Personen“, „Sie“ (in allen grammatischen Formen)). Mit der Teilnahme an der Aktion erklären sich die teilnehmenden Personen mit diesen offiziellen Regeln („Offizielle Regeln“) einverstanden.
- 2.3 **Nicht teilnahmeberechtigte teilnehmende Personen.** Angestellte oder unabhängige Auftragnehmer, leitende Angestellte oder Organe von Adobe, oder einer der Vertreter von Adobe, Vertreter, Werbe-, Promotion-, Werbe- und Grafikagenturen, Rechtsberater, Nachfolger und Beauftragte, sowie jede andere Firma oder Person, die an der Produktion, dem Design, der Durchführung, der Verwaltung oder der Verteilung dieser Promotion (zusammen „Ausgeschlossene Parteien“) mitwirkt, sind nicht teilnahme- oder gewinnberechtigt, wobei dies auch für Personen gilt, die mit einer der ausgeschlossenen Parteien in gemeinsamem Haushalt lebt (ob verwandt oder nicht) oder ein unmittelbares Familienmitglied einer der ausgeschlossenen Parteien ist (beispielsweise Eltern, Geschwister, Kinder und deren Ehepartner, unabhängig davon, wo sie wohnen). Die Promotion unterliegt allen anwendbaren Bundes-, Landes-, Territorial-, Provinz-, Kommunal- und lokalen Gesetzen und Vorschriften und ist ungültig, wenn sie gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

ZEITPLAN DER PROMOTION

3. PROMOTION-PHASEN; ZEITPLAN; TIMING

- 3.1 **Phasen der Promotion.** Die Promotion umfasst die Start- und Endzeiten, die separate Einreichphase („Einreichphase“), die Adobe-Beurteilungsphase („Adobe-Beurteilungsphase“) und die Phase der Gewinnerauswahl („Gewinnerauswahlphase“), wobei alle Phasen zusammen den „Promotion-Zeitraum“ ergeben, wie in der folgenden Tabelle beschrieben:

3.2 Zeitplan

Promotion-Zeitraum		
Einreichphase	Adobe-Beurteilungsphase	Gewinnerauswahlphase



Eröffnung 10:00 PT

Schluss 23:59 PT

17.11.2021	25.01.2022	Am oder um den:
16.12.2021	08.02.2022	15.02.2022

3.3 **Zeitplan.** JEDE TEILNEHMENDE PERSON IST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE NOTWENDIGEN ANPASSUNGEN FÜR DEN ZEITLICHEN ABLAUF DER **VERSCHIEDENEN PHASEN IN ABSCHNITT 3.2 OBEN VORZUNEHMEN, BASIEREND AUF DEM STANDORT UND DER ZEITZONE DER TEILNEHMENDEN PERSON.** Der Computer von Adobe ist das offizielle Zeitmessgerät für den Wettbewerb.

BEDINGUNGEN DER PROMOTION

4. EINREICHUNG, EINSCHRÄNKUNGEN FÜR DIE EINREICHUNG, VERWENDUNG VON ADOBE CREATIVE SOFTWARE

4.1 **Einreichung („Voraussetzung für die Einreichung“).** Sie können die Arbeit jederzeit während der Einreichphase der Promotion einreichen:

(A) **Erstens:** Eine Person („teilnehmende Person“), (i) malt mit Substance 3D Painter einen 3D-Sneaker; (ii) inszeniert und rendert den Sneaker mit Substance 3D Stager (3 Renderings sind erforderlich, basierend auf den Kameras der bereitgestellten Substance 3D Stager-Szene); zusätzliche Materialien können mit Substance 3D-Produkten oder Creative Cloud-Produkten erstellt oder aus der 3D-Materialbibliothek ausgewählt werden; (iii) erstellt ein zusätzliches kreatives Rendering ihrer Wahl und erstellt ein Projekt auf Behance, das den von ihr angepassten Sneaker zeigt (gemäß den Einreichungsrichtlinien in Abschnitt 5.1, zusammen die „Einreichung“). Sie können beliebig viele zusätzliche Renderings von Bildmaterial für diese Behance-Seite erstellen, aber das obligatorische kreative Rendering muss jedenfalls enthalten sein. Sie können jedes Programm oder Ressource von Substance 3D Collection & Adobe Creatice All Apps verwenden, um dieses Behance-Projekt zu erstellen;

(B) **Dann:** Besuchen Sie die Website <https://substance3d.adobe.com/sneaker-challenge/> („Website“) und befolgen Sie die Anweisungen, um Ihre Einsendung zusammen mit Ihrem Namen, Alter oder Geburtsjahr, Ihrer Post- oder E-Mail-Adresse, Ihrer Benutzer-ID, Ihrer Studenten-ID und anderen erforderlichen nicht-personenbezogenen Daten einzugeben, und bestätigen Sie, dass Sie die vorliegenden offiziellen Regeln akzeptieren (alle Elemente zusammen bilden die berechnete „Einsendung“ oder „Einsendungen“).

4.2 **Einschränkungen für Einreichungen.** Jede teilnehmende Person kann während der Promotion-Einreichungsphase (ausschließlich im eigenen Namen) nur 1 Beitrag einreichen und unabhängig von der Anzahl der eingereichten Beiträge ist jede teilnehmende Person nur für den Gewinn eines (1) Preises in der Promotion berechtigt. Jede Einreichung muss einer einzelnen teilnehmenden Person mit einer einzigen E-Mail-Adresse zugeordnet sein. Teilnehmende Personen dürfen nicht mehrere E-Mail-Adressen oder alternative Benutzeridentitäten verwenden, um mehr Einträge einzureichen, als von einer einzelnen teilnehmenden Person erlaubt sind. Abgeschlossene Einreichungen müssen während der Einreichphase elektronisch eingereicht und empfangen werden, um für Preise infrage zu kommen. Wenn die Promotion aus mehreren separaten Einreichphasen besteht, werden die während einer bestimmten Einreichphase eingegangenen Beiträge nur für die jeweilige Einreichphase und den entsprechenden Preis und nicht für nachfolgende Einreichphasen oder Preise berücksichtigt. Einreichungen, die auf anderem Wege eingehen, werden nicht akzeptiert, und es werden keine Einreichungen bestätigt oder zurückgeschickt. Adobe kann nicht garantieren, dass alle Personen, die eine Teilnahme versuchen, auch tatsächlich in der Lage sein werden, teilzunehmen.

4.3 **Verwendung von Adobe Creative Software.** Wenn Sie die Substance 3D-Anwendungen für die Entwicklung einer Vorlage benötigen, können Sie sie unter <https://www.adobe.com/products/substance3d/3d-augmented-reality.html?sdid=JM4FW9YM&mv=search&gclid=CjwKCAiA1aiMBhAUEiwACw25MVVxftkG-kJOcyJuCxDMh2ljFioD16atsiZSxr EDDbZjl h58i7 BoC7dwQAvD BwE> kostenlos testen. Die Substance 3D-Produkte sind nicht in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

5. EINREICHUNGSRICHTLINIEN



5.1 Alle Einreichungen müssen den nachstehenden Richtlinien („Einreichungsrichtlinien“) und dem Image von Adobe entsprechen, das von Adobe nach eigenem Ermessen festgelegt wurde. Durch die Einreichung eines Beitrags in dieser Promotion garantiert und sichert jede teilnehmende Person zu, dass (i) sie das gesetzliche Recht und die erforderliche Erlaubnis dazu hat und (ii) dass ihre Einreichung (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte, die ihre Einreichung umfassen) den Einreichungsrichtlinien entspricht:

- (A) Die Einreichungen müssen die in Abschnitt 4.1 genannten Anforderungen erfüllen und den in Abschnitt 8.1 genannten Beurteilungskriterien entsprechen.
- (B) Die Einreichungen dürfen nur Originalinhalte (Texte, Bilder, Artwork, Grafiken, Filmmaterial, Audio, Musik, Performance und andere Originalmaterialien) enthalten, die von der teilnehmenden Person erstellt oder gegebenenfalls von Adobe zur Verfügung gestellt wurden, und, falls für die Teilnahme erforderlich, müssen alle Ideen, Fragen oder ähnliche Erklärungen der teilnehmenden Person einen kohärenten und vollständigen Gedanken widerspiegeln.
- (C) Die Einreichungen dürfen nicht zuvor in einer früheren Promotion ausgewählt oder für andere kommerzielle, nicht-persönliche oder öffentliche Zwecke verwendet worden sein.
- (D) Wenn das Bild einer Person in einer Einreichung erscheint, sollte es nur das der teilnehmenden Person sein. Enthält eine Einreichung jedoch das Bildnis anderer Personen als der teilnehmenden Person, so erklärt die teilnehmende Person mit der Einreichung des Beitrags, dass sie die Erlaubnis aller erkennbaren Personen (einschließlich der Eltern oder Erziehungsberechtigten eines minderjährigen Kindes) hat, den Namen und/oder das Bildnis dieser Person zu verwenden und Adobe die in diesen offiziellen Regeln gewährten Rechte zu gewähren.
- (E) Die Einreichungen dürfen keine Bilder oder Darstellungen von historischen Sehenswürdigkeiten oder anderen Inhalten enthalten, die nicht von der teilnehmenden Person erstellt wurden, und dürfen nicht die Rechte Dritter verletzen, beeinträchtigen oder ohne Genehmigung verwendet werden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Handelsnamen, Marken, Logos, Datenschutz- oder Publizitätsrechte oder andere Rechte an geistigem Eigentum.
- (F) Die Einreichungen müssen für die Veröffentlichung und Betrachtung durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen kein Material enthalten, das unanständig, obszön, unerlaubt, diffamierend, belästigend, schädlich, verleumderisch, herabsetzend, anstößig ist, oder das Bigotterie, Rassismus, Hass, Schaden oder Diskriminierung gegen eine Gruppe, Einzelperson oder Körperschaft (wie von Adobe festgelegt) fördert, oder sonstiges Material, das rechtswidrig ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften in der Rechtsordnung verstößt, aus der der Beitrag stammt oder eingereicht wurde.
- (G) Die Einreichungen dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder die Datenschutzbestimmungen von Adobe oder der Website verstoßen, auf der der Einreichungsmechanismus für die Promotion gehostet werden kann.

5.2 Der Nachweis der Einsendung einer Einreichung ist kein Nachweis über die Zustellung dieser Einreichung bei Adobe. Die Verwendung eines falschen E-Mail-Kontos disqualifiziert eine Einreichung. Bei Streitigkeiten über eine Einreichung oder die Identität einer teilnehmenden Person erachtet Adobe die betreffende Einreichung als von der natürlichen Person vorgenommen, die Inhaberin des Kontos ist, das von einem Internet-Zugangsanbieter der einreichenden Person zugeordnet ist, und diese Person muss sich an die offiziellen Regeln halten. Von teilnehmenden Personen kann verlangt werden, einen Nachweis der Kontoinhaberschaft zu erbringen.

5.3 Durch die Teilnahme an der Promotion akzeptiert und bestätigt jede teilnehmende Person, dass Adobe nach eigenem Ermessen jede teilnehmende Person disqualifizieren kann, die (ob tatsächlich oder durch Versuch) den Teilnahmeprozess oder den rechtmäßigen Betrieb dieser Promotion oder der Website untergräbt, umgeht oder stört oder von Adobe als unsportlich, störend oder auf andere Weise gegen diese offiziellen Regeln verstoßend eingestuft wird.

5.4 Durch die Teilnahme an der Promotion garantiert und sichert jede teilnehmende Person zu, dass sie keine Aussagen (oder andere Inhalte) veröffentlicht, die grob beleidigend sind oder gegen allgemein anerkannte Verhaltensnormen verstoßen oder Adobe auf andere Weise zu der Annahme oder dem Schluss veranlassen, dass



die öffentliche Verbindung mit der teilnehmenden Person und/oder der Einsendung Adobe oder seine Marken der Lächerlichkeit, der Verachtung, der Kontroverse, der Peinlichkeit oder dem Skandal preisgeben würde.

6. DATENSICHERUNG

6.1 Zustimmung der teilnehmenden Personen zur Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Mit der Teilnahme an dieser Promotion und der Einreichung eines Beitrags erklärt sich jede teilnehmende Person damit einverstanden, dass ihre personenbezogenen Daten von Adobe erfasst, übertragen und von Adobe und seinen Bevollmächtigten zum Zwecke der Verwaltung der Promotion und [der Preis-/Promotionabwicklung/Preisverleihung] verwendet und weitergegeben werden. Mit der Einreichung erklärt sich jede teilnehmende Person mit der Erhebung, Verwendung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, einverstanden. Diese offiziellen Regeln enthalten keine Klauseln, die als Einschränkung oder Ausschluss der gesetzlichen Verbraucherrechte einer teilnehmenden Person in Bezug auf personenbezogene Daten angesehen werden können. Sofern in diesen offiziellen Regeln oder auf der Website nicht anders angegeben, unterliegen die von den teilnehmenden Personen von Adobe erfassten personenbezogenen Daten den Datenschutzrichtlinien von Adobe unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (verfügbar nach Regionen).

6.2 Lizenz für teilnehmende Personen und Zustimmung zur Nutzung der Einreichungen durch Adobe

(A) Adobe beansprucht jedoch nicht das Eigentum an den Einreichungen, indem es an der Promotion teilnimmt und eine Einreichung einsendet.

Jede teilnehmende Person stimmt zu und gewährt Adobe und seinen Vertretern ein weltweites, unbefristetes, gebührenfreies, nicht exklusives, übertragbares und voll bezahlbares, vollständig unterlizenzierbares Recht, die nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente, die ihre Einreichung umfassen (mit oder ohne ihren Namen, ihre Stimme und/oder ihr Bild und ihre Heimatstadt, zusammen „**Persona**“, für die jede teilnehmende Person zustimmt, dass sie von Adobe gemäß diesen offiziellen Regeln für einen Zeitraum von bis zu einem Jahr ab dem Startdatum der Werbeaktion verwendet werden können, soweit dies für den Start und die Verwaltung der Werbeaktion, die Erfüllung der Preise, Werbeartikel und Prämien und die Bekanntgabe der Gewinner erforderlich ist), ganz oder teilweise zu nutzen, zu modifizieren, zu reproduzieren, zu verteilen, öffentlich aufzuführen und öffentlich anzuzeigen, zu veröffentlichen (oder nicht zu veröffentlichen), und zwar über alle Medienkanäle, einschließlich auf und über die Website und die Public Viewing Gallery, und andere Websites und Adobe-gekennzeichnete Social Media-Kanäle, die Eigentum von Adobe sind oder von Adobe kontrolliert werden, in Verbindung mit Promotion und Werbung für die Promotion ohne weitere Zuschreibung, Benachrichtigung oder Vergütung an die teilnehmende Person, ihre Nachfolger oder Bevollmächtigten oder eine andere Person oder Körperschaft, und (ii) jede teilnehmende Person stimmt zu und gewährt den Nutzern der Site eine weltweite, gebührenfreie Lizenz zum Zugriff, zur Verbreitung und Anzeige ihrer Einreichung über die Site sowie zur Bewertung, Überprüfung, Kommentierung oder Kennzeichnung der Einreichung und zur Weitergabe der Einreichung mit kommerziell verfügbaren Mitteln.

(B) Soweit gesetzlich zulässig, verzichtet jede teilnehmende Person bedingungslos und unwiderruflich auf alle moralischen Rechte, die ihr nach geltendem Recht zustehen, und verzichtet und stellt die ausgeschlossenen Parteien von allen Ansprüchen frei, die sie (und jede andere Person über sie) jetzt oder in Zukunft in einer Rechtsordnung haben könnte, die auf „moralischen Rechten“ in Bezug auf die Nutzung von Adobe für eine einzige Veröffentlichung ihres Beitrags ohne weitere Benachrichtigung oder Entschädigung an die teilnehmende Person beruht. „Moralisches Recht“ bedeutet jedes Recht, (a) die Einreichung an die Öffentlichkeit weiterzugeben; (b) die Einreichung von der Öffentlichkeit zurückzuziehen; (c) sich jeder Änderung der Einreichung zu widersetzen; oder (d) alle Rechte, die moralischen Rechten ähnlich sind, die nach dem Gerichts- oder Gesetzesrecht eines Landes oder einer Gerichtsbarkeit in der Welt oder nach einem Vertrag bestehen, unabhängig davon, ob dieses Recht allgemein als moralisches Recht bezeichnet oder als solches bezeichnet wird. Wenn dieser Verzicht auf moralische Rechte nicht durchsetzbar oder ungültig ist, und zur eindeutigen Klarstellung, erkennt jede teilnehmende Person an und stimmt zu, dass Adobe berechtigt ist, alle moralischen Rechte an ihrer Einreichung auszuüben.

(C) Die Teilnahme an der Aktion verpflichtet Adobe nicht dazu, die Einreichung oder die Persona einer



teilnehmenden Person zu verwenden, zu vermarkten oder anderweitig zu verwerten, und keine teilnehmende Person hat Anspruch auf Schadenersatz oder andere Erleichterungen aufgrund der Nutzung oder Nichtnutzung ihrer Einreichung durch Adobe. Jede teilnehmende Person verzichtet auf alle Rechte, die sie als Autor oder Ersteller der Einreichung zu nennen hat.

6.3 Recht der teilnehmenden Personen auf Widerspruch gegen die Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Jede teilnehmende Person kann die Erhebung, Übertragung, Verwendung oder Offenlegung ihrer personenbezogenen Daten durch Adobe, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, verweigern („Opt-Out“), indem sie sich entscheidet, nicht an der Aktion teilzunehmen.

6.4 Kein Opt-In für zukünftige Mitteilungen von Adobe erforderlich. Während des Aktionszeitraums kann den teilnehmenden Personen die Möglichkeit geboten werden, per E-Mail über Produkte und Dienstleistungen von Adobe informiert zu werden. („Opt-In“-Zustimmung zur zukünftigen Vermarktung), aber die Zustimmung zur zukünftigen Vermarktung ist nicht erforderlich, um an der Promotion teilzunehmen, und erhöht oder verbessert die Gewinnchancen einer teilnehmenden Person nicht.

7. ANERKENNUNG DURCH DIE TEILNEHMENDE PERSON

Mit der Teilnahme an dieser Aktion erkennt jede teilnehmende Person an, dass Adobe möglicherweise Anwendungen, Produkte, Dienstleistungen, Designs oder Materialien entwickelt, in Auftrag gegeben oder erworben hat oder derzeit oder in Zukunft entwickelt, in Auftrag gibt oder erwirbt, die dem Beitrag der teilnehmenden Person ähnlich oder mit ihm identisch sind, und jede teilnehmende Person verzichtet auf jegliche Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit Ähnlichkeiten mit ihrem Beitrag ergeben.

8. ADOBE-BEURTEILUNGSPHASE: VORGEHENSWEISE BEI UNENTSCHIEDEN

8.1 Adobe-Beurteilungsphase: Während der Adobe-Beurteilungsphase wird ein von Adobe benanntes Gremium qualifizierter Juroren („Juroren“) nach eigenem Ermessen alle eingegangenen teilnahmeberechtigten Einsendungen bewerten und die teilnehmenden Personen mit den höchstbewerteten Einsendungen (potenzielle(n) „Gewinner“) auf der Grundlage der kumulativen Punktzahl der einzelnen Einsendungen anhand der unten aufgeführten gewichteten Kriterien („Bewertungskriterien“) auswählen:

- (A) 25 % Gesamtqualität
- (B) 25 % Gesamtdesign
- (C) 25 % Kreativität
- (D) 25 % künstlerischer Ausdruck

8.2 Vorgehensweise bei Unentschieden Im unwahrscheinlichen Fall eines Unentschiedens nach Abschluss der Adobe-Beurteilungsphase wird ein Gewinner unter den Ex-aequo-Einreichungen auf der Grundlage der Einreichung mit der höchsten Punktzahl in der Kategorie Kreativität ausgewählt. Die Juroren behalten sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen weniger als die angegebene Anzahl von Gewinnern auszuwählen, wenn die Anzahl der teilnahmeberechtigten Einreichungen nicht ausreicht oder wenn die Anzahl der teilnahmeberechtigten Einreichungen die Mindestbewertungskriterien nicht erfüllt.

9. GEWINNERAUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG; GEWINNCHANCEN

9.1 Gewinnerauswahl und Benachrichtigung. Der/die potenzielle(n) Gewinner wird/werden am oder um den 15. Februar 2022 ermittelt und am 23. Februar 2022 per E-Mail an die zum Zeitpunkt der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.

- (A) Potenzielle Gewinner können aufgefordert werden, bis zum 9. März 2022 eine Eignungserklärung und, sofern nicht verboten, eine Haftungs-/Werbefreigabe oder andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form auszufüllen und zurückzusenden, um den Preis in Anspruch zu nehmen. Wenn ein potenzieller Gewinner das 18. Lebensjahr vollendet hat, aber in seiner Rechtsordnung als minderjährig gilt, wird der Preis im Namen der Eltern oder Erziehungsberechtigten des Minderjährigen verliehen, die für die Unterzeichnung der erforderlichen Dokumente verantwortlich sind.



(B) Wenn ein potenzieller Gewinner nicht rechtzeitig kontaktiert werden kann, kontaktiert wird und nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Informationen antwortet oder den Preis nicht innerhalb der nach der versuchten Benachrichtigung zugewiesenen Zeit in Anspruch nimmt, den Preis ablehnt, nicht zur Annahme des Preises berechtigt ist, anderweitig nicht mit diesen offiziellen Regeln übereinstimmt oder wenn die versuchte Gewinnbenachrichtigung als nicht zustellbar zurückgegeben wird, verfällt der betreffende Preis und wird nach alleinigem Ermessen von Adobe nicht vergeben oder an einen anderen Gewinner mit dem nächst höheren Rang gemäß Gemeinschaftsurteil vergeben.

(C) Eine teilnehmende Person ist, auch wenn eine Gewinnbenachrichtigung eingegangen ist, nur dann Gewinner, wenn die Teilnahmeberechtigung der teilnehmenden Person und die potenziell gewinnende Einreichung überprüft wurden und die teilnehmende Person darüber informiert wurde, dass die Überprüfung abgeschlossen ist. Potenzielle Gewinner müssen sich weiterhin an diese offiziellen Regeln halten.

9.2 **Gewinnchancen.** Dies ist ein Wettbewerb der Gestaltungskunst und der Zufall spielt keine Rolle bei der Bestimmung der Gewinner. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl und der Qualität der Einreichungen und der relativen Qualifikation jeder teilnehmenden Person ab.

10. INSGESAMT ZU VERGEBENDE PREISE; PREISBESCHREIBUNG; VERKAUFSWERT

10.1 **Insgesamt zu vergebende Preise, Beschreibungen und summierte Verkaufswerte.** 13 Gesamtpreis(e) mit einem Gesamtwert von 53.404,28 US-Dollar werden in dieser Aktion vergeben. Die einzelnen Preisbeschreibungen und der kombinierte Verkaufswert aller Preise sind unten aufgeführt:

KATEGORIE: SHOWCASE DES BESTEN BEHANCE-PROJEKTS

Allgemein

Großer Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus dem Dai Dai Tran Trophy Art-Kunstwerk; Wert: 13.800 US-Dollar

Erster Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; Wert: 5.266 US-Dollar; Adobe Creative Cloud Alle Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – groß; Wert: 500 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar.

Gesamtwert 6.969,36 US-Dollar

Zweiter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – mittel; Wert: 250 US-Dollar; NVIDIA Shield TV; Wert: 149,99 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.603,35 US-Dollar

Dritter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – klein; Wert: 125 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.328,36 US-Dollar

Schüler/Studierender

Erster Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; Wert: 5.266 US-Dollar; Adobe Creative Cloud Alle Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color



3D Print – groß; Wert: 500 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar.
Gesamtwert 6.969,36 US-Dollar

Zweiter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – mittel; Wert: 250 US-Dollar; NVIDIA Shield TV; Wert: 149,99 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.603,35 US-Dollar

Dritter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – klein; Wert: 125 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.328,36 US-Dollar

KATEGORIE: BESTE 3D-MALEREI

Allgemein

Erster Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; Wert: 5.266 US-Dollar; Adobe Creative Cloud Alle Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – groß; Wert: 500 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar.
Gesamtwert 6.969,36 US-Dollar

Zweiter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – mittel; Wert: 250 US-Dollar; NVIDIA Shield TV; Wert: 149,99 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.603,35 US-Dollar

Dritter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – klein; Wert: 125 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.328,36 US-Dollar

Schüler/Studierender

Erster Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; Wert: 5.266 US-Dollar; Adobe Creative Cloud Alle Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – groß; Wert: 500 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar.
Gesamtwert 6.969,36 US-Dollar

Zweiter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – mittel; Wert: 250 US-Dollar; NVIDIA Shield TV; Wert: 149,99 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.603,35 US-Dollar



Dritter Preis:

Gesamtzahl der verfügbaren Preise: 1

Bestehend aus Adobe Creative Cloud All Apps jährlich; Wert: 599,88 US-Dollar; Adobe Substance 3D Collection jährlich; Wert: 549,88 US-Dollar; Mimaki Full Color 3D Print – klein; Wert: 125 US-Dollar; und Adobe Substance 3D Goodies Package; Wert: 53,60 US-Dollar. Gesamtwert 1.328,36 US-Dollar

(A) Die angegebenen Verkaufswerte stellen den maximalen Verkaufspreis dar oder, falls kein maximaler Verkaufspreis vorliegt, den aktuellen Marktpreis nach bestem Wissen von Adobe. Unterschiede zwischen dem angegebenen Preis und den tatsächlichen Preiswerten (einschließlich der Unterschiede zwischen dem angegebenen Preis und dem Preis, den ein Gewinner für ein solches Produkt in irgendeiner Rechtsordnung hätte zahlen müssen) werden nicht gewährt. Die Preise sind nicht übertragbar und alle Preisdetails, einschließlich Typ, Farbe, Größe usw., liegen im alleinigen Ermessen von Adobe. ALLE PREISE WERDEN „IM ISTZUSTAND“ VERGEBEN, OHNE GARANTIE ODER GEWÄHRLEISTUNG, WEDER AUSDRÜCKLICH NOCH STILLSCHWEIGEND. Adobe behält sich das Recht vor, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis von ungefähr gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Die teilnehmenden Personen sind für alle anfallenden Steuern auf Bundes-, Landes-, Territorial-, Provinz-, Kommunal- und Kommunalsteuern, Kosten im Zusammenhang mit dem Währungsumtausch oder andere Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit dem Erhalt, der Annahme oder der Verwendung des Preises verantwortlich.** Die Verwendung von Preisen, die mit entsprechenden Nutzungsbedingungen wie Geschenkkarten, Software, Online-Diensten oder Abonnementprodukten verbunden sind, unterliegt den Bedingungen, die mit den Produkten des Dienstleisters oder Produkthanbieters verbunden sind. Es werden nur die ausgeschriebene Anzahl von Preisen und die gemäß diesen offiziellen Regeln beanspruchten Preise vergeben. Die Gewinner können aufgefordert werden, eine Lieferadresse und einen Nachweis des Wohnsitzes anzugeben, um einen Preis zu erhalten. Adobe arrangiert und bestimmt die Art und Weise der Preisübergabe an die Gewinner. Für die Lieferung eines Preises sind 5 Wochen und 6 Tage zu veranschlagen.

(B) **Die Bedingungen in diesem Abschnitt 9.1(C) gelten zusätzlich für alle Preise, die eine Reise oder ein Reiseziel („Reise“) beinhalten.** Die Reise beinhaltet den Hin- und Rückflug (oder andere Reisearrangements je nach Nähe des Gewinners zum Reisezielort) für den Gewinner (und seinen Gast, falls zutreffend) vom nächstgelegenen Verkehrsflughafen zum Reiseziel; Hin- und Rückflughafentransfer; Unterbringung im Hotel nach Wahl von Adobe (1 Doppelzimmer). Der Gewinner (und jeder Reisegast) ist allein verantwortlich für alle reisebezogenen Kosten oder Ausgaben, die über den Reise-Verkaufswert hinausgehen, einschließlich zusätzlicher Übernachtungen und zusätzlicher Kosten im Zusammenhang mit einem verlängerten Aufenthalt, sowie alle reisebezogenen Kosten für Nebenkosten, Hotel- oder Flugdienstgebühren oder Bearbeitungsgebühren, Mahlzeiten, Trinkgelder, Telefonanrufe, Faxgebühren, Internetgebühren, Souvenirkäufe, Souvenirs, Spa, Schönheitssalon, Wäscherei oder andere Gebühren für Gäste, Kosten oder Ausgaben im Zusammenhang mit Aktivitäten, die nicht von Adobe vorgesehen sind, Reisen oder andere Aktivitäten, Touren oder Ausflüge, alle oder andere Kosten oder Ausgaben, die nicht von Adobe als Teil des Preises bereitgestellt werden. Die Anreise und Unterbringung erfolgt über den von Adobe benannten Agenten und Dienstleister nach Wahl von Adobe. Der Gewinner (und ein eventueller Reisegast) ist für die Einhaltung der Hotelanforderungen verantwortlich, insbesondere durch Vorlage einer anerkannten Kreditkarte beim Check-in. Es gelten alle Bedingungen und Einschränkungen der Fluggesellschaft und des Beherbergers. Adobe wird versuchen, den Gewinner über die Reiseroute und das/die vorgeschlagene(n) Datum(e) für die Reise spätestens zwei Wochen vor dem erwarteten Abreisedatum zu informieren, und der Gewinner (und gegebenenfalls sein/ihr Reisegast) müssen für die Reise zu den von Adobe angegebenen Terminen verfügbar sein. Alle Reservierungen, Reisen und Unterkünfte unterliegen der Verfügbarkeit, den Beschränkungen und den Sperrdaten der Fluggesellschaften, sodass Adobe nicht garantieren kann, dass die Reise oder die damit verbundenen Transporte zu den in diesen offiziellen Regeln angegebenen Terminen verfügbar sind. Adobe behält sich das Recht vor, Reisettermine und Reiseroute zu ändern, wenn dies aufgrund unvorhersehbarer Umstände erforderlich ist. Wenn sich der Gewinner am geplanten Abreisetag am Ort des endgültigen Reiseziels befindet oder eine Aktivität im Zusammenhang mit der Komponente Reise aus irgendeinem Grund



aufgrund von Umständen, die außerhalb der Kontrolle von Adobe liegen, annulliert oder verschoben wird, wird der Restbetrag der Komponenten, aus denen der Preis besteht, an den Gewinner in voller und umfassender Zufriedenheit mit der Preisvergabe verteilt. Der Gewinner (und jeder Reisende) ist für die Einhaltung aller geltenden internationalen und nationalen Reiseverfahren und -beschränkungen sowie für die Beschaffung aller erforderlichen Reisedokumente (gültiger Lichtbildausweis, Reisepass, Visum, Impfungen usw.) und aller erforderlichen oder optionalen Versicherungen vor der Reise verantwortlich. Der Reisetil des Preisreisepakets kann verfallen, wenn entweder (a) ordnungsgemäße Reisedokumente für jede und alle Reisen aus irgendeinem Grund innerhalb der von Adobe geforderten Zeit nicht erhältlich sind oder (b) Komplikationen im Zusammenhang mit dem Recht des Gewinners auf Einreise oder Wiedereinreise in das Zielland oder die Vereinigten Staaten oder sein Herkunftsland auftreten (in diesem Fall ist der Gewinner oder sein Elternteil oder sein Erziehungsberechtigter, wenn der Gewinner minderjährig ist, allein für die Organisation der Rückreise in sein Heimatland verantwortlich, einschließlich aller damit verbundenen Kosten).

11. ZUSTIMMUNG DER TEILNEHMENDEN PERSONEN ZU DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN VON ADOBE UND DEN RICHTERN. Die Teilnahme an der Aktion oder der Erhalt eines Preises stellt die vollständige und bedingungslose Zustimmung und Annahme dieser offiziellen Regeln, der Online-[Nutzungsbedingungen](#) von Adobe, der [Datenschutzrichtlinien](#) (verfügbar nach Regionen und durch diesen Verweis in diese offiziellen Regeln integriert) und der Entscheidungen von Adobes Juroren dar, die in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt voraus, dass die teilnehmende Person alle geltenden Anforderungen dieser offiziellen Regeln erfüllt.

12. ALLGEMEIN

12.1 Das Recht von Adobe, die Promotion zu kündigen, zu beenden oder zu ändern. Adobe behält sich das Recht vor, die Promotion oder Teile davon zu stornieren, zu beenden oder zu ändern, wenn die Promotion nach Ansicht von Adobe aufgrund von Computerviren, Fehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, technischen Fehlern oder anderen Bedingungen, die außerhalb der angemessenen Kontrolle von Adobe liegen, beeinträchtigt, beschädigt oder nicht wie geplant abgeschlossen werden kann, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf ein unzureichendes Teilnahmenvolumen oder berechnete Beiträge, und potenzielle Gewinner aus den am oder vor dem Kündigungstermin eingegangenen berechtigten, nicht verdächtigen Einreichungen auszuwählen. Adobe kann zwar gegen betrügerische Aktivitäten der teilnehmenden Personen vorgehen, übernimmt jedoch keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten der teilnehmenden Personen proaktiv zu überwachen oder jegliche Ansprüche auf betrügerische Aktivitäten zu untersuchen. Das Versäumnis von Adobe, eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.

12.2 Haftungsbeschränkungen. Die ausgeschlossenen Parteien (definiert in Abschnitt 2.3) garantieren nicht die Bearbeitung oder Veröffentlichung von Einreichungen oder Abstimmungen oder das Funktionieren der Website. Die ausgeschlossenen Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen oder Vertragsverletzungen oder Garantien der teilnehmenden Personen, oder für Verletzungen von oder Verstöße gegen Werberechte, Privatsphäre, geistiges Eigentum oder Eigentumsrechte, oder für Verluste (einschließlich des Verlustes von Möglichkeiten) oder andere Ansprüche, die sich aus oder in Zusammenhang mit der Promotion oder einer Einreichung oder einer Abstimmung ergeben, oder für die autorisierten oder nicht autorisierten Handlungen der teilnehmenden Personen oder anderer Dritter. Die ausgeschlossenen Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die eine Stornierung oder Verschiebung der Promotion erfordern, oder für unvollständige, unleserliche, verlorene, abgefangene, fehlgeleitete oder nicht anderweitig von Adobe erhaltene Einreichungen oder Abstimmungen, oder für Hardware- oder Softwarefehler, verzögerte, nicht verfügbare oder fehlgeschlagene Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen oder andere Fehler oder Hindernisse jeglicher Art, ob technischer oder nicht technischer Natur, die sich auf die Promotion, ihre Verwaltung, die Verarbeitung von Einreichungen oder Abstimmungen oder die Bekanntgabe des gewinner beziehen.

12.3 Freistellung der Haftung von Ansprüchen. Durch die Teilnahme an der Promotion erklärt sich jede teilnehmende Person damit einverstanden, die ausgeschlossenen Parteien in dem nach geltendem Recht maximal zulässigen Umfang von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art freizustellen, die sich aus der Teilnahme an der Promotion, einer werbebezogenen Aktivität oder einem eingereichten Beitrag oder dem



Versand und der Handhabung, dem Empfang, dem Besitz, dem Verlust, der Verwendung oder dem Missbrauch eines gewährten Preises ergeben oder damit in irgendeiner Weise verbunden sind. Die Haftungsbeschränkung in diesem Abschnitt gilt nicht für Ansprüche wegen Personenschäden oder Todesfällen, die durch Fahrlässigkeit von Adobe oder seinen Erfüllungsgehilfen verursacht wurden, sowie für die Haftung von Adobe und seinen Erfüllungsgehilfen für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten oder sonstige gesetzlich nicht ausgeschlossene Verbindlichkeiten. Die teilnehmenden Personen erklären sich damit einverstanden, dass die einzige Verpflichtung von Adobe darin besteht, teilnahmeberechtigte Einreichungen anzunehmen und sie den Preisrichtern gemäß den in diesen offiziellen Regeln festgelegten Verfahren und Kriterien vorzulegen, dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Gegenleistung für alle eingesendeten Einreichungen darstellen und dass die teilnehmende Person keinen Anspruch auf weitere Entschädigung hat und keine weiteren Ansprüche geltend machen wird.

12.4 Kein Anstellungsangebot oder Arbeitsvertrag. Dies ist eine Promotion nur für Preise und KEIN ANGEBOT ODER VERTRAG FÜR BESCHÄFTIGUNG. Unter keinen Umständen ist die Teilnahme an dieser Aktion, die Einreichung eines Beitrags, die Vergabe eines Preises oder irgendetwas in diesen offiziellen Regeln als ein Stellenangebot oder ein Arbeitsvertrag mit Adobe auszulegen. Jede teilnehmende Person erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass zwischen ihm und Adobe keine vertrauliche, treuhänderische, Agentur- oder sonstige besondere Beziehung oder ein impliziter Vertrag besteht und dass durch die Entscheidung der teilnehmenden Person, einen Beitrag zu dieser Promotion einzureichen, keine solche Beziehung zustande kommt.

12.5 Anwendbares Recht, Gerichtsstand, Streitigkeiten. Alle Probleme und Fragen, die die Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln oder die Rechte und Pflichten von Adobe und den teilnehmenden Personen betreffen, unterliegen den Gesetzen des Bundesstaates Kalifornien, Vereinigte Staaten von Amerika, und werden in Übereinstimmung mit diesen ausgelegt, ohne dass Rechtswahl- oder Kollisionsnormen oder -bestimmungen (des Bundesstaates Kalifornien oder einer anderen Gerichtsbarkeit) zur Anwendung kommen, die die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit als der des Bundesstaates Kalifornien zur Folge hätten, und alle Ansprüche müssen vor dem zuständigen Gericht in Santa Clara County, Kalifornien, entschieden werden.

12.6 Liste der Gewinner. Nachdem der Gewinner ermittelt und verifiziert wurde, spätestens 45 Tage nach dem 15. Februar 2022, kann eine Gewinnerliste auf der Website für mindestens eine Woche veröffentlicht werden.