



DE ADOBE SUBSTANCE 3D-WEDSTRIJD "THE GREAT SHOECASE"

(Een vaardigheidswedstrijd)

Officiële Spelregels

INLEIDENDE INFORMATIE

1. ER IS GEEN AANKOOP OF BETALING VAN WELKE AARD DAN OOK NODIG OM AAN DEZE WEDSTRIJD TE KUNNEN DEELNEMEN OF OM DEZE WEDSTRIJD TE KUNNEN WINNEN. OM DEEL TE NEMEN, MOET JE MINIMAAL 18 JAAR (OF IN JOUW RECHTSGEBIED MEERDERJARIG) ZIJN EN LEGAAL VERBLIJVEN IN CANADA (BEHALVE QUÉBEC), DE VERENIGDE STATEN, OOSTENRIJK, BELGIË, DENEMARKE, FINLAND, FRANKRIJK, DUITSLAND, IJSLAND, IERLAND, NEDERLAND, NOORWEGEN, SPANJE ZWEDEN, ZWITSERLAND, HET VERENIGD KONINKRIJK, AUSTRALIË, NIEUW-ZEELAND, HONGKONG, INDIA, INDONESIA, JAPAN, TAIWAN OF THAILAND. ACTIE NIET GELDIG WAAR DEZE VERBODEN IS.

ACTIEPARTIJEN

2. ACTIEORGANISATOR; TOEGELATEN DEELNEMERS; UITGESLOTEN DEELNEMERS

- 2.1 **Actieorganisator.** De Adobe SUBSTANCE 3D-wedstrijd "THE GREAT SHOECASE" (de "**Wedstrijd**" of "**Actie**") wordt georganiseerd door Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, Californië, 95110, Verenigde Staten, de met haar verbonden ondernemingen en haar dochtermaatschappijen (gezamenlijk te noemen: "**Adobe**").
- 2.2 **Toegelaten Deelnemers.** Aan de Actie kan alleen worden deelgenomen door personen die aan alle in artikel 1 genoemde eisen voldoen ("**Deelnemer(s)**", "**Jij/Je**"). Door hun deelname aan de Actie gaan de Actiedeelnemers akkoord met deze officiële spelregels ("**Officiële Spelregels**").
- 2.3 **Uitgesloten Deelnemers.** Werknemers en bestuurders van Adobe, door Adobe ingehuurde zelfstandigen, de agenten en vertegenwoordigers, reclame-, promotie-, publiciteits- en uitvoerende bureaus, juridisch adviseurs, opvolgers en cessionarissen van Adobe, en eventuele andere ondernemingen of personen die betrokken zijn bij de productie, het ontwerp, de uitvoering, het beheer of de verspreiding van deze Actie (gezamenlijk te noemen: "**Vrijgestelde Partijen**") zijn uitgesloten van deelname en maken geen kans op een prijs; dit geldt ook voor iedereen (al dan niet verwant aan de Vrijgestelde Partij) die op hetzelfde adres woont als, of die een naast familielid is van een Vrijgestelde Partij (dat wil zeggen, ouders, broers, zusters, kinderen en hun echtgenoten, ongeacht waar zij wonen). Op de Actie is alle geldende federale, staats-, territoriale, provinciale, gemeentelijke en lokale wet- en regelgeving van toepassing; de actie is ongeldig waar deze wettelijk verboden of aan wettelijke beperkingen onderhevig is.

ACTIESCHEMA

3. ACTIEFASEN; SCHEMA; TIJDEN

- 3.1 **Actiefasen.** De Actie omvat begin- en eindtijden, een afzonderlijke inzendingfase (de "**Inzendingfase**"), een Adobe-beoordelingsfase ("**Adobe-beoordelingsfase**") en een winnaarselectiefase ("**Winnaarselectiefase**"), die allemaal samen de "**Actieperiode**" vormen, zoals in het schema hieronder wordt aangegeven:

3.2 Tijdschema

	Actieperiode		
	Inzendingfase	Adobe-beoordelingsfase	Winnaarselectieperiode
Start 10.00 uur PT	17 november 2021	25 januari 2022	Op of rond



Sluiting 11.59 uur PT

16 december 2021

8 februari
2022

15 februari
2022

3.3 **Tijden.** WAAR NODIG DIENT IEDERE DEELNEMER ZELF DE TIJDEN VOOR DE VERSCHILLENDE **FASEN IN ARTIKEL 3, LID 2 HIERBOVEN AAN TE PASSEN AAN ZIJN OF HAAR LOCATIE EN TIJDSZONE.** De computer van Adobe geeft de officiële tijd voor de Wedstrijd aan.

ACTIEVOORWAARDEN

4. DEELNAME; MAXIMAAL AANTAL INZENDINGEN; GEBRUIK VAN CREATIEVE ADOBE-SOFTWARE

4.1 **Deelname ("Deelnamevereisten").** Instructies voor het insturen van een Inzending tijdens de Inzendingsfase:

(A) **Stap één:** i) Schilder een 3D-sneaker met de Substance 3D Painter-app; ii) gebruik Substance 3D Stager om je sneaker te stagen en te renderen (er zijn drie renders verplicht op basis van de camera's van de aangeleverde Substance 3D Stager-scène); aanvullend materiaal kan worden gemaakt met Substance 3D-producten of Creative Cloud-producten, of kan worden gekozen uit de 3D-materiaalbibliotheek; iii) maak een aanvullende creatieve render van je keuze en maak een project op Behance om de sneaker die je hebt aangepast te presenteren (overeenkomstig de Indieningsrichtlijnen in artikel 5, lid 1; gezamenlijk te noemen: de "Inzending"). Voor het maken van deze Behance-pagina kun je zo veel extra renders van het visuele materiaal creëren als je wilt, maar je moet minimaal de verplichte creatieve render opnemen. Je kunt alle gewenste software en resources van Substance 3D Collection en Adobe Creative/Alle apps gebruiken om dit Behance-project te maken.

(B) **Stap twee:** Ga naar de website op <https://substance3d.adobe.com/sneaker-challenge/> (de "Website") en volg de aanwijzingen om je Inzending in te sturen, compleet met Je naam, leeftijd of geboortjaar, postadres of e-mailadres, gebruikers-ID, student-ID en andere verplichte niet-persoonlijke gegevens, en bevestig Je aanvaarding van deze Officiële Spelregels wanneer je daarom wordt gevraagd (alle elementen vormen samen de toegelaten "Inzending" of "Inzendingen").

4.2 **Maximaal aantal inzendingen.** Iedere Deelnemer mag tijdens de Inzendingsfase slechts één Inzending namens zichzelf insturen; ongeacht het aantal ingestuurde Inzendingen maakt iedere Deelnemer slechts kans op één prijs bij deze Actie. Per Deelnemer kan één Inzending worden ingestuurd die via één e-mailadres wordt ingediend. Deelnemers mogen niet meerdere e-mailadressen of alternatieve gebruikersidentiteiten gebruiken in een poging om meer Inzendingen in te sturen dan per Deelnemer is toegestaan. Voltooid Inzendingen komen slechts in aanmerking voor een prijs indien ze tijdens de Inzendingsfase in elektronische vorm zijn ingestuurd en ontvangen. Indien de Actie uit meerdere, afzonderlijke inzendingsfasen bestaat, worden Inzendingen die tijdens een bepaalde Inzendingsfase worden ontvangen, slechts voor die Inzendingsfase en de daarbij behorende prijs in aanmerking genomen, en worden ze niet opgenomen in, overgeheveld naar of in aanmerking genomen voor daaropvolgende Inzendingsfasen of prijzen. Inzendingen die op andere wijze worden ontvangen, worden niet geaccepteerd; de ontvangst van inzendingen wordt niet bevestigd en er worden geen inzendingen geretourneerd. Adobe kan niet garanderen dat iedereen die probeert deel te nemen, ook daadwerkelijk kan deelnemen.

4.3 **Gebruik van creatieve Adobe-software.** Indien nodig voor de ontwikkeling van een Inzending, kan een GRATIS proefversie van de Substance 3D-applicaties worden gebruikt via <https://www.adobe.com/products/substance3d/3d-augmented-reality.html?sdid=JM4FW9YM&mv=search&gclid=CjwKCAiA1aiMBhAUEiwACw25MVVxftkG-kJOcyJuCxDMh2IjFioD16atsiZSXR EDDbZjl h58i7 BoC7dwQAvD BwE>. De Substance 3D-producten zijn niet in alle talen en landen beschikbaar.

5. INDIENINGSRICHTLIJNEN

5.1 Alle Inzendingen moeten voldoen aan de onderstaande richtlijnen ("Indieningsrichtlijnen"), van goede smaak getuigen en in overeenstemming zijn met het imago van Adobe, zoals door Adobe naar haar inzicht wordt bepaald. Door indiening van een Inzending voor deze Actie, verklaart en garandeert iedere Deelnemer dat i) hij/zij het wettelijke recht en de benodigde machtiging(en) heeft om zulks te doen, en ii) dat zijn/haar Inzending (daaronder



begrepen alle creatieve en andere inhoud waaruit zijn/haar Inzending bestaat) aan de Indieningsrichtlijnen voldoet:

- (A) Inzendingen moeten voldoen aan de Deelnamevereisten die in artikel 4, lid 1 worden genoemd en blijk geven van de kenmerken van de Beoordelingscriteria die in artikel 8, lid 1 worden genoemd.
- (B) Inzendingen mogen alleen oorspronkelijke inhoud bevatten (tekst, afbeeldingen, illustraties, beeldmateriaal, audio, muziek, uitvoeringen en ander oorspronkelijk materiaal) die door de Deelnemer is gemaakt (waar van toepassing); indien nodig voor deelname, moet een idee, vraag of soortgelijke uitspraak die door de Deelnemer wordt ingediend, uitdrukking geven aan een coherent en volledige gedachte.
- (C) Inzendingen mogen niet in een eerdere actie van welke aard dan ook als winnende inzending zijn geselecteerd en mogen ook niet voor enig ander commercieel of niet-persoonlijk openbaar doel zijn gebruikt.
- (D) Indien in een Inzending sprake is van een gelijkenis met een persoon, mag de gelijkenis uitsluitend de Deelnemer betreffen. Indien een Inzending een gelijkenis vertoont met een of meer andere personen dan de Deelnemer zelf, verklaart de Deelnemer door indiening van de Inzending dat hij/zij van alle herkenbare personen (daaronder begrepen de ouder of voogd van een eventueel minderjarig kind) die in de Inzending voorkomen toestemming heeft verkregen om de naam en/of gelijkenis van die persoon te gebruiken, en om de rechten te verlenen die op grond van deze Officiële Spelregels aan Adobe worden verleend.
- (E) Inzendingen mogen geen afbeeldingen of voorstellingen bevatten van historische monumenten, noch andere inhoud die niet door de Deelnemer is gemaakt (indien van toepassing), en mogen geen inbreuk maken op, een schending opleveren van, of zonder toestemming gebruikmaken van de rechten van derden, daaronder begrepen maar niet beperkt tot handelsnamen, handelsmerken, logo's, privacy- of publicatierechten en andere intellectuele eigendomsrechten.
- (F) Inzendingen moeten geschikt zijn voor publicatie en alle leeftijden, en mogen geen materiaal bevatten dat onfatsoenlijk, obscene, onrechtmatig, lasterlijk, treiterend, schadelijk, kleinerend of bedenkelijk is, of dat aanzet tot onverdraagzaamheid, racisme, haat, kwaad of discriminatie jegens een bepaalde groep of (rechts)persoon (zoals bepaald door Adobe), noch enig ander materiaal dat onwettig is of in strijd is met de wet- of regelgeving in het rechtsgebied waaruit de Inzending afkomstig is of van waaruit deze wordt ingediend. En:
- (G) Inzendingen mogen niet in strijd zijn met de online gebruiksvoorwaarden en het online privacybeleid van Adobe of de website waarop het mechanisme voor het insturen van Inzendingen voor de Actie wordt gehost.

5.2 Bewijs van indiening van een Inzending geldt niet als bewijs van aflevering of ontvangst van die Inzending door Adobe. Bij gebruik van een valse e-mailaccount wordt de desbetreffende Inzending gediskwalificeerd. Bij een geschil over een Inzending of de identiteit van een Deelnemer wordt de betrokken Inzending door Adobe geacht te zijn ingestuurd door de natuurlijke persoon die de geautoriseerde houder is van een account die door een internetaanbieder is toegewezen aan het e-mailadres dat aan de Inzending gekoppeld, en dient die persoon deze Officiële Spelregels in acht te nemen. Aan deelnemers kan worden gevraagd om aan te tonen dat zij de geautoriseerde accounthouder zijn.

5.3 Door deelname aan de Actie geeft iedere Deelnemer aan dat hij of zij ermee akkoord gaat dat Adobe geheel naar eigen inzicht Deelnemers kan diskwalificeren indien deze de inzendprocedure of de wettige werking van deze Actie of de Website (proberen te) ondermijnen of omzeilen of daarmee (proberen te) knoeien, of indien deze zich naar het oordeel van Adobe gedragen op een onsportieve of verstorende manier, of op een wijze die anderszins in strijd is met deze Officiële Spelregels.

5.4 Door aan de Actie deel te nemen, garandeert en verklaart iedere Deelnemer dat hij of zij geen uitspraken (of andere inhoud) heeft gepubliceerd en zal publiceren die uitgesproken beledigend zijn, in strijd met algemeen aanvaarde gedragsnormen zijn of Adobe anderszins doen geloven of concluderen dat de publieke associatie met de Deelnemer en/of de Indiening Adobe en/of haar merken tot het onderwerp van bespotting, minachting, een controversale of schandaal zal maken of Adobe of haar merken anderszins in verlegenheid zal brengen.

6. GEGEVENSBESCHERMING



6.1 Instemming van Deelnemers met gebruik van Persoonsgegevens door Adobe. Door deelname aan deze Actie en indiening van een Inzending stemt iedere Deelnemer ermee in dat er door Adobe persoonlijke gegevens van hem/haar worden verzameld, welke persoonlijke gegevens door Adobe en haar gevolmachtigde vertegenwoordigers kunnen worden overgedragen en zullen worden gebruikt en bekendgemaakt voor het beheer van de Actie en de uitreiking van [prijz/promotie-artikel/beloning]. Door deelname geeft iedere Deelnemer aan in te stemmen met de verzameling, het gebruik en de bekendmaking van zijn/haar persoonlijke gegevens zoals in deze Officiële Spelregels wordt beschreven. Niets in deze Spelregels wordt geacht de wettelijke consumentenrechten van een Deelnemer met betrekking tot persoonlijke gegevens te beperken of uit te sluiten. Behalve voor zover in deze Officiële Spelregels of op de Website anders wordt aangegeven, is op de persoonlijke gegevens die Adobe van Deelnemers verzamelt, Adobe's privacybeleid van toepassing, dat te vinden is op <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (regionaal beschikbaar).

6.2 Licentie en Toestemming van Deelnemers voor gebruik van Inzendingen door Adobe

(A) Adobe eist niet de eigendom van Inzendingen op, maar door deelname aan de Actie en de indiening van een Inzending:

i) stemt iedere Deelnemer in met en verleent aan Adobe en haar vertegenwoordigers, een wereldwijd, onbeperkt geldig, royaltvrij, niet-exclusief, overdraagbaar recht en een volledig betaalde, volledig in sublicentie te verlenen licentie, op grond van alle rechten, om de niet-persoonlijke of niet-identificeerbare gegevens en creatieve elementen waaruit zijn/haar Inzending bestaat (al dan niet samen met zijn/haar naam, stem en/of gelijkenis en woonplaats, gezamenlijk te noemen: zijn/of haar "**Persona**", voor welke Persona iedere Deelnemer Adobe toestemming verleent om deze volgens deze Officiële Spelregels voor een periode van maximaal 1 jaar vanaf de startdatum van de Actie te gebruiken, voor zover dat noodzakelijk is om de Actie te starten en te beheren, [prijzen/promotie-artikelen/beloningen] uit te reiken en de winnaars bekend te maken) geheel of gedeeltelijk te gebruiken, aan te passen, te reproduceren, te distribueren, in het openbaar uit te voeren en te vertonen, te publiceren (of niet te publiceren), behalve voor zover zulks anders wettelijk verboden is, en wel in alle bestaande of toekomstige media-indelingen en media en via alle mediakanalen, waaronder op en via de Website en in de openbare galerie, alsook op andere websites en in socialmediakanalen die het Adobe-merk dragen en onder het eigendom of beheer van Adobe vallen, bij en in verband met actie, publiciteit en reclame voor de Actie, zulks zonder nadere vermelding van of bericht of vergoeding aan de Deelnemer, zijn/haar opvolgers of cessionarissen, of een andere (rechts)persoon, en ii) stemt iedere Deelnemer in met en verleent aan gebruikers van de Website een wereldwijde, royaltvrije licentie om zijn/haar Inzending te openen, te distribueren en weer te geven via de Website, en om de Inzending te beoordelen, te bespreken, van commentaar of een tag te voorzien en te delen via commercieel verkrijgbare middelen.

(B) Voor zover de wet dit toestaat, doet iedere Deelnemer door indiening van een Inzending onvoorwaardelijk en onherroepelijk afstand van alle morele rechten die hij of zij op grond van het toepasselijke recht mocht hebben, en vrijwaart de Deelnemer de Vrijgestelde Partijen van alle aanspraken die hij/zij (en iemand anders door of via hem/haar) nu of in de toekomst in enig rechtsgebied mocht hebben op grond van "morele rechten" met betrekking tot het gebruik door Adobe van zijn/haar Inzending, zonder dat Adobe gehouden is de Deelnemer daarover nader te berichten of daarvoor een vergoeding te betalen. Onder "Morele Rechten" worden verstaan: elk recht om a) de Inzending te onthullen aan het publiek; b) de Inzending terug te trekken uit het publieke domein; c) bezwaar te maken tegen aanpassing van de Inzending; of d) alle met morele rechten vergelijkbare rechten die op grond van het jurisprudentie- of geschreven recht van een land of rechtsgebied waar dan ook ter wereld of op grond van een verdrag bestaan, ongeacht of dat recht in het algemeen een moreel recht wordt genoemd of als zodanig wordt aangeduid. Indien deze afstanddoening van morele rechten niet afdwingbaar of ongeldig is, en om twijfel te voorkomen, erkent iedere Deelnemer dat Adobe bevoegd is om alle morele rechten op zijn/haar Inzending uit te oefenen.

(C) Deelname aan de Actie legt Adobe geen expliciete dan wel impliciete verplichting op om de Inzending of Persona van een Deelnemer te gebruiken, te commercialiseren of anderszins te exploiteren; Deelnemers hebben nimmer recht op schadevergoeding of een andere genoegdoening wegens het gebruik of niet gebruiken door Adobe van zijn/haar Inzending. Iedere Deelnemer doet afstand van het recht dat hij of zij mocht hebben om als de auteur of maker van de Inzending te worden vermeld.



6.3 Recht van Deelnemers tot afwijzing van het gebruik van persoonlijke gegevens door Adobe. Iedere Deelnemer kan weigeren om zijn/haar persoonlijke gegevens door Adobe te laten verzamelen, overdragen, gebruiken of meedelen zoals in deze Officiële Spelregels wordt beschreven ("Opt-out"), door af te zien van deelname aan de Actie.

6.4 Aanmelding voor toekomstige berichten van Adobe is niet verplicht voor deelname. Tijdens de Actieperiode kunnen Deelnemers de optie aangeboden krijgen om via e-mail op de hoogte te worden gehouden over Adobe-producten en -services ("Opt-in"-toestemming voor toekomstige marketing), maar Opt-in-toestemming voor toekomstige marketing is niet verplicht om aan de Actie deel te nemen en vergroot noch verkleint de winkans van een Deelnemer.

7. ERKENNING DOOR DEELNEMERS

Door deelname aan deze Actie erkent iedere Deelnemer dat Adobe mogelijk apps, producten, services, ontwerpen of materialen heeft ontwikkeld of verworven of opdracht heeft gegeven tot de ontwikkeling daarvan (of zulks op dit moment of in de toekomst doet), die vergelijkbaar zijn met of identiek zijn aan de Inzending van de Deelnemer; iedere Deelnemer doet afstand van eventuele aanspraken die voortvloeien uit of verband houden met eventuele gelijkenissen met hun Inzending.

8. ADOBE-BEOORDELINGSFASE; PROCEDURE BIJ GELIJKE SCORES

8.1 Adobe-beoordelingsfase: Tijdens de Adobe-beoordelingsfase zal een panel bestaande uit door Adobe aangewezen, gekwalificeerde juryleden ("**Juryleden**") geheel naar hun eigen inzicht alle ontvangen, toegelaten Inzendingen beoordelen, daaraan een score toekennen en de Deelnemers met de hoogst beoordeelde Inzendingen (potentiële "**winnaar(s)**") selecteren op basis van de totale score van elke Inzending, waarbij zij de onderstaande gewogen criteria zullen hanteren ("**Beoordelingscriteria**"):

- (A) 25% algehele kwaliteit
- (B) 25% algeheel ontwerp
- (C) 25% creativiteit
- (D) 25% artistieke expressie

8.2 Procedures bij gelijke scores. In het onwaarschijnlijke geval dat meerdere Inzendingen na afronding van de Adobe-beoordelingsfase dezelfde score hebben, is de winnaar van de gelijkscorerende Inzendingen de Inzending met de hoogste score in de categorie Creativiteit. De Juryleden behouden zich het recht voor om te hunner keuze minder dan het opgegeven aantal winnaars te selecteren indien er onvoldoende toegelaten Inzendingen zijn of indien er onvoldoende toegelaten Inzendingen zijn die aan de minimale Beoordelingscriteria voldoen.

9. SELECTIE VAN EN BERICHT AAN WINNAARS; WINKANS

9.1 Selectie van en bericht aan winnaars. De potentiële winnaar(s) wordt (worden) vastgesteld op of rond 15 februari 2022; zij krijgen op 23 februari 2022 via e-mail bericht op het e-mailadres dat ten tijde van de inzending is opgegeven.

(A) Om de prijs op te eisen, kan aan potentiële winnaars worden gevraagd om uiterlijk op 9 maart 2022 een Verklaring in te vullen en terug te sturen waarmee zij bevestigen dat ze aan de deelnamevoorwaarden voldoen, alsook (behalve waar dit verboden is) een Vrijwaring van aansprakelijkheid/publicatietoestemming of eventuele andere documenten in de door Adobe aangeleverde vorm. Als een potentiële winnaar conform de voorwaarden 18 jaar oud is, maar in zijn of haar rechtsgebied als minderjarig wordt aangemerkt, wordt de prijs toegekend in naam van zijn of haar ouder of wettelijke voogd, die alsdan verantwoordelijk is voor de ondertekening van alle benodigde documenten.

(B) Indien er geen contact met een potentiële winnaar kan worden gelegd, of indien hij/zij, nadat er contact met hem/haar is gelegd, niet tijdig alle benodigde informatie verstrekt, de prijs na een contactpoging niet volgens de aanwijzingen binnen het daarvoor opgegeven tijdsbestek opeist, de prijs weigert, uitgesloten is van inontvangstneming van de prijs of anderszins niet aan het bepaalde in deze Officiële Spelregels voldoet, of



indien een poging om hem/haar in kennis te stellen van een prijs als onbestelbaar wordt geretourneerd, wordt de desbetreffende prijs verbeurd en wordt de prijs ter keuze van Adobe niet toegekend of toegekend aan degene met de eerstvolgende hoogst scorende Inzending op basis van beoordeling door de Community.

(C) Zelfs als een Deelnemer bericht van een prijs heeft ontvangen, is een Deelnemer pas een winnaar nadat is geverifieerd dat de Deelnemer en de potentiële winnende Inzending aan de voorwaarden voldoen en de Deelnemer bericht heeft gekregen dat de verificatie is afgerond. Potentiële winnaars moeten zich blijven houden aan deze Officiële Spelregels.

9.2 **Winkans.** Dit is vaardigheidswedstrijd en kans speelt geen rol bij de vaststelling van winnaar(s). De kans op een prijs hangt af van het aantal en de kwaliteit van de ontvangen, toegelaten Inzendingen en de relatieve vaardigheid van iedere Deelnemer.

10. TOTAAL AANTAL TOE TE KENNEN PRIJZEN; PRIJSBESCHRIJVINGEN;

10.1 **Totaal aantal toe te kennen prijzen, beschrijvingen en totale detailhandelswaarde.** Bij deze Actie worden in totaal 13 prijzen met een gecombineerde detailhandelswaarde van USD 53.404,28 uitgerekend. Beschrijvingen van de afzonderlijke prijzen en de gecombineerde detailhandelswaarde van alle prijzen staan hieronder:

CATEGORIE: BESTE PRESENTATIE VAN BEHANCE-PROJECT

Algemeen

Hoofdprijs:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit Dai Dai Tran Trophy-kunstwerk; detailhandelswaarde: USD 13.800 per stuk

Prijs voor eerste plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; detailhandelswaarde: USD 5266; jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Large; detailhandelswaarde: USD 500; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 6.969,36

Prijs voor tweede plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Medium; detailhandelswaarde: USD 250; NVIDIA shield TV; detailhandelswaarde: USD 149,99 per stuk; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.603,35

Prijs voor derde plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Small; detailhandelswaarde: USD 125; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.328,36

Student

Prijs voor eerste plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; detailhandelswaarde: USD 5266; jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Large; detailhandelswaarde: USD 500; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 6.969,36



Prijs voor tweede plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Medium; detailhandelswaarde: USD 250; NVIDIA shield TV; detailhandelswaarde: USD 149,99 per stuk; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.603,35

Prijs voor derde plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Small; detailhandelswaarde: USD 125; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.328,36

CATEGORIE: BESTE 3D-SCHILDERIJ

Algemeen

Prijs voor eerste plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; detailhandelswaarde: USD 5266; jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Large; detailhandelswaarde: USD 500; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 6.969,36

Prijs voor tweede plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Medium; detailhandelswaarde: USD 250; NVIDIA shield TV; detailhandelswaarde: USD 149,99 per stuk; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde USD1.603,35

Prijs voor derde plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Small; detailhandelswaarde: USD 125; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.328,36

Student

Prijs voor eerste plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation; detailhandelswaarde: USD 5266; jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Large; detailhandelswaarde: USD 500; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 6.969,36

Prijs voor tweede plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Medium; detailhandelswaarde: USD 250; NVIDIA shield TV; detailhandelswaarde: USD 149,99 per stuk; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.603,35



Prijs voor derde plaats:

Totaal beschikbaar: 1

Bestaande uit jaarlidmaatschap Adobe Creative Cloud/Alle apps; detailhandelswaarde: USD 599,88; jaarlidmaatschap Adobe Substance 3D Collection; detailhandelswaarde: USD 549,88 per stuk; Mimaki Full Color 3D Print - Small; detailhandelswaarde: USD 125; en goodiespakket Adobe Substance 3D; detailhandelswaarde: USD 53,60. Totale detailhandelswaarde: USD 1.328,36

(A) De genoemde detailhandelswaarden vertegenwoordigen de maximale winkelprijs of, bij het ontbreken van een maximale winkelprijs, de heersende marktprijs naar beste weten van Adobe. Verschillen in de genoemde prijs en de feitelijke prijswaarde (waaronder verschillen in een vermelde prijs en de prijs die een winnaar voor het desbetreffende product in een rechtsgebied zou hebben moeten betalen) worden niet uitgekeerd. Prijzen zijn niet overdraagbaar en alle prijsgegevens, zoals type, kleur, afmetingen, enzovoorts, zijn ter vrije beoordeling van Adobe. **ALLE PRIJZEN WORDEN TOEGEKEND IN DE STAAT WAARIN ZE ZICH BEVINDEN, ZONDER DAT DAARBIJ EXPLICIETE DAN WEL IMPLICIETE GARANTIES WORDEN GEGEVEN.** Prijzen kunnen niet in contanten worden uitgekeerd en Adobe behoudt zich het recht voor om een prijs (of een deel daarvan) te vervangen door een prijs met een ongeveer gelijke of hogere waarde. **Deelnemers dragen alle van toepassing zijnde federale, staats-, territoriale, provinciale, gemeentelijke en lokale belastingen, de kosten die samenhangen met valutaomwisseling, en alle overige kosten en onkosten die verband houden met de ontvangst, de acceptatie of het gebruik van een prijs.** Op het gebruik van prijzen waarvoor gebruiksvoorwaarden gelden, zoals cadeaubonnen, software, online services of lidmaatschapsproducten, zijn de voorwaarden van toepassing die daarbij door de aanbieder van de service of het product worden verstrekt. Uitsluitend het vermelde aantal prijzen en de prijzen die overeenkomstig deze Officiële Spelregels worden opgeëist, worden toegekend. Winnaars kunnen worden gevraagd een verzendadres en bewijs van hun woonadres te overleggen om hun prijs te kunnen opeisen. Adobe regelt en bepaalt de wijze van de bezorging van de prijzen aan de winnaars. De levertermijn van een prijs kan 5 weken en 6 dagen duren.

(B) **In aanvulling op deze voorwaarden zijn de voorwaarden in dit artikel 9, lid 1, sub C) van toepassing op prijzen waarbij sprake is van een reis of reisbestemming ("Reis").** De Reis is inclusief het retourvliegtarief voor economy- of tweede klas (of een ander reisarrangement, afhankelijk van de locatie van de winnaar ten opzichte van de bestemmingslocatie van de Reis) voor de winnaar (en zijn/haar gast, indien van toepassing) van de dichtstbijzijnde commerciële luchthaven vanaf het woonadres van de winnaar naar de bestemming van de Reis; de reiskosten van en naar de luchthaven per pendelbus; accommodatie in hotel ter keuze van Adobe (één tweepersoons kamer). De winnaar (en een eventuele reisgenoot) draagt (dragen) alle aan de reis gerelateerde kosten of uitgaven die de detailhandelswaarde van de Reis te boven gaan, daaronder begrepen extra nachten van verblijf en eventuele bijkomende kosten die verband houden met een verlengd verblijf, alsook alle met de Reis verband houdende bijkomende kosten, servicekosten van hotels en luchtvaartmaatschappijen of verwerkingskosten, maaltijden, giften, telefoongesprekken, faxkosten, internetkosten, aankopen in cadeauwinkels, souvenirs, kosten van een spa, schoonheidssalon, wasserette of andere services voor gasten, kosten of uitgaven die verband houden met niet door Adobe aangewezen activiteiten, reisactiviteiten binnen de staat of andere activiteiten, rondleidingen of excursies, en eventuele andere kosten of uitgaven die niet als onderdeel van de prijs door Adobe worden vergoed. De reis en accommodatie moeten worden geregeld via een door Adobe aangewezen agent en moeten worden geboekt bij door Adobe gekozen dienstverleners. De winnaar (en een eventuele reisgenoot) dient (dienen) zich te houden aan alle hotelvereisten, daaronder begrepen maar niet beperkt tot het tonen van een gangbare creditcard bij het inchecken. Alle door de luchtvaartmaatschappij en accommodatie-aanbieder opgelegde voorwaarden en beperkingen zijn van toepassing. Adobe probeert de winnaar uiterlijk twee weken vóór de verwachte vertrekdatum in kennis te stellen van het reisschema en de voorgestelde reisdatum(s), en de winnaar (en zijn/haar gast, waar van toepassing) moet(en) op de door Adobe aangegeven datums beschikbaar zijn om te reizen. Alle reserveringen, reisactiviteiten en accommodatie zijn afhankelijk van beschikbaarheid, beperkingen en black-outdatums van luchtvaartmaatschappijen, zodat Adobe niet kan garanderen dat de Reis of het daarmee samenhangende vervoer precies op de datums die in deze Officiële Spelregels worden vermeld beschikbaar zullen zijn. Adobe behoudt zich het recht voor om de reisdatums en



het reisschema te wijzigen indien dat wegens onvoorzienbare omstandigheden noodzakelijk is. Indien de winnaar zich op de voorgenomen eerste reisvertrekdatum op de locatie van de eindbestemming van de Reis bevindt, of indien een met het onderdeel van de Reis samenhangende activiteit wordt geannuleerd of uitgesteld om een reden die buiten de macht van Adobe ligt, wordt het restant van de onderdelen die van de Prijs deel uitmaken, uitgereikt aan de winnaar ter finale en algehele kwijting van de uitreiking van de Prijs. De winnaar (en een eventuele reisgenoot) dient (dienen) zich te houden aan alle van toepassing zijnde internationale en binnenlandse reisprocedures en -beperkingen en dient (dienen) vóór vertrek voor alle benodigde reisdocumentatie (aanvaardbaar, geldig identiteitsbewijs met foto, paspoort, visum, vaccinaties, enzovoorts) te zorgen en een eventuele verplichte of vrijwillige verzekering af te sluiten. De winnaar kan het Reisgedeelte van het door hem of haar gewonnen Reispakket verbeuren indien a) hij of zij om welke reden dan ook niet binnen het door Adobe verlangde tijdsbestek de juiste reisbescheiden voor alle reisactiviteiten kan verkrijgen, of b) er complicaties optreden die verband houden met het recht van de winnaar om het rechtsgebied van de bestemming, de Verenigde Staten of zijn/haar land van herkomst (opnieuw) in te reizen (in welk geval de winnaar, of zijn/haar ouder of voogd indien de winnaar minderjarig is, zelf zijn of haar terugreis naar het rechtsgebied waar hij/zij woont dient te regelen, en alle daarmee samenhangende kosten voor hem/haar komen).

11. INSTEMMING VAN DEELNEMERS MET OFFICIËLE SPELREGELS EN BESLISSINGEN VAN ADOBE EN JURYLEDEN. Door aan de Actie deel te nemen of een prijs in ontvangst te nemen, gaat iedere Deelnemer en winnaar volledig en onvoorwaardelijk akkoord met deze Officiële Spelregels, Adobe's online [Gebruiksvoorwaarden](#), Adobe's [Privacybeleid](#) (regionaal beschikbaar en door middel van deze verwijzing deel uitmakend van deze Officiële Spelregels) en de besluiten van Adobe en de Juryleden, die bij alle met de Actie samenhangende aangelegenheden beslissend en bindend zijn. Deelnemers maken slechts kans op een prijs indien ze aan alle van toepassing zijnde vereisten van deze Officiële Spelregels voldoen.

12. ALGEMEEN

12.1 Adobe's recht om de Actie te annuleren, te beëindigen of te wijzigen. Adobe behoudt zich het recht voor om de Actie of enig deel daarvan te annuleren, te beëindigen of aan te passen indien de Actie naar het oordeel van Adobe is gecompromitteerd of aangetast, of niet volgens plan kan worden afgerond wegens een computervirus of bug, geknoei, ongeautoriseerde inmenging, een technische storing of andere omstandigheden die redelijkerwijs buiten de macht van Adobe liggen, daaronder begrepen maar niet beperkt tot een onvoldoende aantal deelnemers of toegelaten Inzendingen, en om potentiële winnaar(s) te kiezen uit toegelaten, niet-verdachte Inzendingen die op of vóór de beëindigingsdatum zijn binnengekomen. Hoewel Adobe maatregelen kan treffen tegen frauduleuze handelingen van Deelnemers, aanvaardt Adobe geen verantwoordelijkheid of verplichting om proactief toezicht op de activiteiten van Deelnemers te houden of om een onderzoek in te stellen naar beweerde frauduleuze activiteiten. Indien Adobe nalaat een bepaling van deze Officiële Spelregels af te dwingen, houdt dat geen afstand van die bepaling in.

12.2 Aansprakelijkheidsbeperkingen. De Vrijgestelde Partijen (zoals omschreven in artikel 2, lid 3) geven geen garanties ten aanzien van de verwerking of publicatie van Inzendingen of Stemmen en de werking van de Website. De Vrijgestelde Partijen zijn op generlei wijze verantwoordelijk of aansprakelijk voor een handeling, omissie of tekortkoming in de nakoming van contractuele of garantieverplichtingen door Deelnemers, voor inbreuk op of overtreding van een publicatierecht, privacyrecht, intellectuele eigendomsrechten of andere eigendomsrechten, voor verliezen (daaronder begrepen gemiste kansen) of andere aanspraken voortvloeiende uit of met betrekking tot de Actie of een ingediende Inzending of Stem, of voor geautoriseerde of ongeautoriseerde acties van Deelnemers of andere derden. De Vrijgestelde Partijen zijn niet verantwoordelijk voor gebeurtenissen die nopen tot annulering of uitstel van de Actie, voor Inzendingen of Stemmen die onvolledig of onleesbaar zijn, verloren zijn gegaan, zijn onderschept, op het verkeerde adres zijn afgeleverd of anderszins niet door Adobe zijn ontvangen, voor hardware- of softwarestoringen, vertraagde, niet-beschikbare of uitgevallen netwerkverbindingen of -communicatie, of voor andere fouten of belemmeringen van welke aard dan ook, ongeacht of deze technisch of niet technisch van aard zijn, met betrekking tot de Actie, het beheer daarvan, de verwerking van Inzendingen of Stemmen, of de bekendmaking van winnaars.

12.3 Vrijwaring ten aanzien van aanspraken. Voor zover bij het toepasselijke recht is toegestaan, vrijwaren de



Deelnemers door hun deelname aan de Actie de Gevrijwaarde Partijen tegen alle aansprakelijkheid van welke aard dan ook wegens alle soorten schade of verlies voortvloeiende uit, of op enigerlei wijze verband houdend met, deelname aan de Actie, een aan de Actie gerelateerde activiteit, een ingediende Inzending, of de verzending, afhandeling of ontvangst van, of het bezit, verlies, gebruik of oneigenlijke gebruik van een toegekende Prijs. De in dit artikel genoemde aansprakelijkheidsbeperking geldt niet voor aanspraken wegens persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van nalatigheid van Adobe of haar agenten, voor aansprakelijkheid van Adobe en haar agenten wegens opzettelijk wangedrag of grove nalatigheid, of voor eventuele andere vormen van aansprakelijkheid die van rechtswege niet kunnen worden uitgesloten. De enige verplichting van Adobe bestaat uit de inontvangstneming van toegelaten Inzendingen, de voorlegging daarvan aan de Actiejuryleden (en uiteindelijk de toewijzing van prijzen) volgens de procedures en criteria die in deze Officiële Spelregels worden genoemd; Deelnemers stemmen ermee in dat deze verplichting een redelijke en afdoende tegenprestatie voor elke Inzending vormt, dat zij geen recht op verdere vergoeding hebben en dat zij ook geen verdere vergoeding zullen trachten te verkrijgen.

12.4 Geen werkaanbieding of arbeidsovereenkomst. Dit is slechts een Actie voor de toekenning van prijzen en GEEN WERKAANBIEDING OF ARBEIDSOVEREENKOMST. Deelname aan deze Actie, de indiening van een Inzending, de toekenning van een prijs of een bepaling van deze Officiële Spelregels zal in geen geval worden opgevat als een werkaanbieding door of arbeidsovereenkomst met Adobe. Iedere Deelnemer erkent dat er geen vertrouwelijke, fiduciaire, agent- of andere bijzondere relatie of impliciet contract tussen hem/haar en Adobe bestaat en dat een dergelijke relatie niet tot stand komt door het besluit van de Deelnemer om een Inzending voor deze Actie in te dienen.

12.5 Toepasselijk recht; bevoegde rechter; geschillen. Alle geschillen en vragen met betrekking tot de interpretatie, geldigheid en afdwingbaarheid van deze Officiële Spelregels, of de rechten en verplichtingen van Adobe en de Deelnemers, zijn onderworpen aan en worden behandeld overeenkomstig het recht van de staat Californië, Verenigde Staten van Amerika, met uitsluiting van alle regels of bepalingen inzake rechtskeuze en conflicten (zij het van de staat Californië of een ander rechtsgebied) waardoor het recht van een ander rechtsgebied dan de staat Californië van toepassing wordt; alle vorderingen dienen te worden voorgelegd aan de van toepassing zijnde staatsrechtbank in het district van Santa Clara in Californië.

12.6 Lijst van winnaars. Nadat alle winnaars zijn vastgesteld en geverifieerd, kan er, uiterlijk 45 dagen na 15 februari 2022, gedurende minimaal één week een lijst van winnaars op de Website ter beschikking worden gesteld.