



ADOBE SUBSTANCE 3D-TÄVLINGEN "THE GREAT SHOECASE" (en tävling som baseras på skicklighet)

Officiella regler

PRELIMINÄRA UPPLYSNINGAR

1. FÖR ATT DELTA I ELLER VINNA DEN HÄR TÄVLINGEN KRÄVS INGET KÖP ELLER NÅGON BETALNING. FÖR ATT FÅ DELTA I TÄVLINGEN MÅSTE DU VARA MINST 18 ÅR (ELLER INNEHA DEN MYNDIGHETSÅLDER SOM GÄLLER I DIN JURISDIKTION) OCH LAGLIGEN BOSATT I KANADA (UTOM QUÉBEC), USA, ÖSTERRIKE, BELGIEN, DANMARK, FINLAND, FRANKRIKE, TYSKLAND, ISLAND, IRLAND, NEDERLÄNDERNA, NORGE, SPANIEN, SVERIGE, SCHWEIZ, STORBRIANNIEN, AUSTRALIEN, NYA ZEELAND, HONGKONG, INDIEN, INDONESIA, JAPAN, TAIWAN ELLER THAILAND. KAMPANJEN ÄR OGILTIG DÄR DEN ÄR FÖRBJUDEN.

KAMPANJPARTER

2. KAMPANJSKAPARE, BEHÖRIGA DELTAGARE, ICKE-BEHÖRIGA DELTAGARE

- 2.1 **Kampanjskapare.** Adobe SUBSTANCE 3D "THE GREAT SHOECASE" ("tävlingen" eller "kampanjen") har skapats av Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, 95110, USA och dess dotterbolag samt närstående bolag (gemensamt kallade "Adobe").
- 2.2 **Behöriga deltagare.** Kampanjen är öppen för personer som uppfyller alla krav som anges i avsnitt 1 ("deltagarna", "du" eller "din/ditt"). Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till att vara bundna av dessa officiella regler ("officiella regler").
- 2.3 **Icke-behöriga deltagare.** Följande får inte delta i kampanjen: anställda, underleverantörer till, tjänstemän eller chefer på Adobe liksom Adobes ombud, representanter eller byråer för reklam, marknadsföring, publicitet eller fullgörande, juridiska rådgivare, efterträdare och övertagare eller andra företag eller personer som är delaktiga i produktionen, utformningen, utförandet, administrationen eller distributionen av den här kampanjen (gemensamt kallade de "friskrivna parterna"). Delta får inte heller någon som bor i samma hushåll som (oavsett eventuellt släktskap) eller är nära släkting (det vill säga föräldrar, syskon, barn eller deras partner, oavsett var de bor) till någon av de friskrivna parterna. För kampanjen gäller alla tillämpliga federala, statliga, territoriella, provinsiella, kommunala och lokala lagar och bestämmelser. Kampanjen gäller ej där lagen förbjuder det.

KAMPANJSHEMA

3. KAMPANJFASER, SCHEMA, TIDSANPASSNING

- 3.1 **Kampanjfaser.** Kampanjen består av start- och sluttider, en separat tävlingsfas ("tävlingfasen"), en fas för bedömning av Adobe ("fas för bedömning av Adobe") och en fas för val av vinnaren ("fas för val av vinnare"). Alla faser utgör tillsammans "kampanjperioden", vilken beskrivs i följande schema:

3.2 Schema

		Kampanjperiod		
		Tävlingsfas	Fas för Adobes bedömning	Tidsfönster för val av vinnare
Öppnar kl. 10.00 PT		17 nov. 2021	25 jan. 2022	På eller omkring
Stänger kl. 23.59 PT		16 dec. 2021	8 feb. 2022	15 feb. 2022

- 3.3 **Tidsanpassning.** VARJE ENSKILD DELTAGARE ANSVARAR FÖR ATT GÖRA NÖDVÄNDIGA ANPASSNINGAR AVSEENDE TIDER FÖR DE OLIKA FASERNA I AVSNITT 3.2 OVAN BASERAT PÅ DELTAGARENS PLATS OCH TIDSZON. Adobes



dator är den officiella tidtagningsenheten för tävlingen.

KAMPANJVILLKOR

4. SÅ HÄR DELTAR DU, BEGRÄNSNINGAR GÄLLANDE TÄVLINGSBIDRAG, ANVÄNDNING AV PROGRAMVARAN ADOBE CREATIVE

4.1 **Så här deltar du ("krav för att delta i tävlingen").** Så här skickar du in ett tävlingsbidrag när som helst under kampanjens tävlingsfas:

(A) **Steg 1:** En person (kallad "deltagaren") (i) använder Substance 3D Painter-programmet och målar en 3D-sneaker, (ii) använder Substance 3D Stager och iscensätter och renderar sneakern (tre renderingar krävs baserat på kamerorna i Substance 3D Stager-scenen) – ytterligare material kan skapas med Substance 3D-produkter eller Creative Cloud-produkter eller kan väljas från 3D-materialbiblioteket, (iii) skapar ytterligare en valfri rendering och skapar ett projekt på Behance för uppvisning av den av dig skapade sneakern (enligt riktlinjerna för att skicka in tävlingsbidrag i avsnitt 5.1, gemensamt kallade "inskickande av tävlingsbidrag"). Du får skapa ett valfritt antal visuella renderingar på Behance-sidan, men den måste som minst innehålla den obligatoriska kreativa renderingen. För att skapa Behance-projektet får du använda valfria programvaror och resurser i Substance 3D-samlingen och alla Adobe Creative-program.

(B) **Steg 2:** Besök webbplatsen på <https://substance3d.adobe.com/sneaker-challenge/> ("webbplatsen") och följ instruktionerna för att skicka in ditt tävlingsbidrag. Du ska uppge namn, ålder eller födelseår, post- eller e-postadress, användar-ID, student-ID och andra obligatoriska icke personrelaterade uppgifter, och bekräfta att du godkänner dessa officiella regler i enlighet med instruktionerna (alla delar utgör tillsammans det behöriga "tävlingsbidraget" eller de behöriga "tävlingsbidragen").

4.2 **Begränsningar gällande tävlingsbidrag.** Varje enskild deltagare får endast (för sin egen räkning) skicka in ett tävlingsbidrag under kampanjens tävlingsfas, och oavsett antalet registrerade tävlingsbidrag kan varje enskild deltagare endast vinna ett pris i kampanjen. Varje tävlingsbidrag måste motsvara en enskild deltagare som använder en enskild e-postadress. Deltagare får inte använda flera e-postadresser eller alternativa användaridentiteter för att försöka skicka in fler tävlingsbidrag än vad som är tillåtet från en enskild deltagare. Färdiga tävlingsbidrag måste registreras och mottas elektroniskt under tävlingsfasen för att vara kvalificerade för att vinna priser. Om kampanjen består av flera separata tävlingsfaser övervägs tävlingsbidrag som mottas under en given tävlingsfas endast för den specifika tävlingsfasen och aktuella priser för denna. Tävlingsbidragen varken inkluderas i, överförs till eller beaktas för efterföljande tävlingsfaser eller priser. Tävlingsbidrag som mottas genom andra metoder godkänns inte, och inga tävlingsbidrag bekräftas eller returneras. Adobe kan inte garantera att alla personer som försöker delta kommer att kunna delta.

4.3 **Användning av programvaran Adobe Creative.** Om det behövs för att skapa ett tävlingsbidrag är Substance 3D-produkterna (kostnadsfritt) tillgängliga under en provperiod på https://www.adobe.com/products/substance3d/3d-augmented-reality.html?sdid=JM4FW9YM&mv=search&gclid=CjwKCAiA1aiMBhAUEiwACw25MVVxftkG-kJ0cyJuCxDMh2ljFioD16atsiZSXR_EDDbZjl_h58i7_BoC7dwQAvD_BwE. Substance 3D-produkterna är inte tillgängliga på alla språk eller i alla länder.

5. RIKTLINJER FÖR ATT SKICKA IN TÄVLINGSBIDRAG

5.1 Alla tävlingsbidrag måste överensstämma med riktlinjerna nedan ("Riktlinjerna för att skicka in tävlingsbidrag") och vara passande och förenliga med Adobes image, något som avgörs av Adobe helt efter eget gottfinnande. Genom att skicka in ett tävlingsbidrag i den här kampanjen garanterar och intygar varje enskild deltagare att (i) han/hon har laglig rätt och nödvändiga tillstånd för att göra detta och att (ii) hans/hennes tävlingsbidrag (inklusive allt kreativt och övrigt innehåll som utgör hans/hennes tävlingsbidrag) överensstämmer med riktlinjerna för att skicka in tävlingsbidrag:

(A) Tävlingsbidragen måste uppfylla kraven för att delta som anges i avsnitt 4.1 samt visa uppvisa egenskaperna för bedömningskriterierna i avsnitt 8.1.



- (B) Tävlingsbidragen får endast innehålla originalinnehåll (text, bilder, konstverk, film, ljud, musik, framträdande och annat originalmaterial) som har skapats av deltagaren, i förekommande fall, och, om så krävs för att delta, måste varje idé, fråga eller liknande påstående som deltagaren skickar in återspegla en sammanhängande och fullständig tanke.
- (C) Tävlingsbidragen får inte tidigare ha utsetts till vinnare i en annan kampanj, eller ha använts för något annat kommersiellt eller icke personrelaterade offentligt syfte.
- (D) Om likhet till en person förekommer i ett tävlingsbidrag får det endast vara likhet till deltagaren. Om ett tävlingsbidrag innehåller likheter till andra personer än deltagaren intygar deltagaren genom att skicka in tävlingsbidraget att han/hon har tillstånd från alla identifierbara personer (inklusive från förälder eller vårdnadshavare om deltagaren är en minderårig person) som finns med i tävlingsbidraget att använda den berörda personens namn och likhet samt att bevilja de rättigheter som tilldelats Adobe i de här officiella reglerna.
- (E) Tävlingsbidrag får inte innehålla bilder eller skildringar av historiska landmärken eller annat innehåll som inte har skapats av deltagaren, i förekommande fall, och får inte göra intrång i, kränka eller utan tillstånd använda en tredje parts rättigheter, inklusive men inte begränsat till handelsnamn, varumärken, logotyper, integritets- eller publicitetsrättigheter eller andra immateriella rättigheter.
- (F) Tävlingsbidragen måste vara lämpliga för publicering och visning för alla åldrar, och får inte innehålla material som är oanständigt, obscen, skadeståndsgrundande, ärekränkande, trakasserande, skadligt, förtalande, smädligt, nedsättande eller stötande, eller som främjar trångsynthet, rasism, hat, skada eller diskriminering av någon grupp, person eller enhet (enligt Adobes beslut) eller annat material som är olagligt eller som bryter eller strider mot gällande lagar eller regler i den jurisdiktion där tävlingsbidraget har sitt upphov eller skickas in.
- (G) Tävlingsbidragen får inte bryta mot användningsvillkoren eller integritetspolicyn online för Adobe eller den eventuella webbplats där funktionen för att skicka in tävlingsbidrag finns.

5.2 Bevis att ett tävlingsbidrag har skickats in utgör inte ett bevis på att detta har levererats till eller mottagits av Adobe. Tävlingsbidraget diskvalificeras vid användning av ett falskt e-postkonto. I händelse av en tvist angående ett tävlingsbidrag eller en deltagares identitet är det Adobes bedömning att det aktuella tävlingsbidraget har gjorts av den fysiska person som i kraft av internleverantörens tilldelning är den auktoriserade kontoinnehavaren av den e-postadress som är förknippad med tävlingsbidraget, och att denna person måste följa de här officiella reglerna. Deltagarna kan behöva uppvisa bevis på att de är auktoriserade kontoinnehavare.

5.3 Genom att delta i kampanjen godkänner och samtycker varje enskild deltagare till att Adobe, efter eget gottfinnande, kan diskvalificera deltagare som undergräver, kringgår eller manipulerar deltagandeprocessen eller den lagliga verksamheten för den här kampanjen eller webbplatsen (oavsett om så har skett eller försök har gjorts), som Adobe upptäcker agerar osportsligt eller störande eller som på ett annat sätt bryter mot dessa officiella regler.

5.4 Genom att delta i kampanjen garanterar och intygar varje enskild deltagare att han/hon inte kommer att publicera, och inte har publicerat, uttalanden (eller annat innehåll) som är grovt stötande eller bryter mot allmänt accepterade normer för beteende eller som på annat sätt ger Adobe anledning att tro eller dra slutsatsen att offentlig associering med deltagaren eller tävlingsbidraget skulle kunna utsätta Adobe eller dess varumärken för förlöjligande, förakt, kontroverser, förlägenhet eller skandal.

6. DATASKYDD

6.1 **Deltagarnas samtycke till Adobes användning av personuppgifter.** Genom att delta i den här kampanjen och skicka in ett tävlingsbidrag samtycker varje enskild deltagare till att personuppgifter insamlas från honom/henne av Adobe, och att dessa personuppgifter kan komma att överföras och kommer att användas och lämnas ut av Adobe och dess auktoriserade ombud för kampanjadministration och fullgörande av [pris/kampanjartiklar/belöning]. Genom att delta samtycker varje enskild deltagare till insamling, användning och utlämnande av hans/hennes personuppgifter enligt beskrivningen i de här officiella reglerna. Inget i dessa officiella regler får begränsa eller



utesluta någon deltagares lagstadgade konsumenträttigheter avseende personuppgifter. Om inte annat anges i dessa officiella regler eller på webbplatsen omfattas de personuppgifter som Adobe samlar in om deltagarna av Adobes sekretesspolicy på <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (tillgänglig efter region).

6.2 Deltagarnas tillstånd och samtycke till Adobes användning av tävlingsbidragen

(A) Adobe gör inte anspråk på äganderätten till tävlingsbidrag, men genom att delta i kampanjen och skicka in ett tävlingsbidrag

(i) samtycker varje enskild deltagare till och beviljar Adobe och dess ombud en världsomspännande, evig, royaltyfri, icke-exklusiv, överlåtbar rättighet och till fullo betald, till fullo underlicensierbar licens att, enligt alla rättigheter och helt eller delvis, använda, ändra, reproducera, distribuera, offentligt framföra och offentligt visa, publicera (eller inte publicera) de icke-personliga eller icke-identifierbara data och kreativa element som utgör hans/hennes tävlingsbidrag (tillsammans med eller utan hans/hennes namn, röst eller likhet och hemstad, gemensamt kallat "**persona**", till vilken varje enskild deltagare samtycker och godkänner får användas av Adobe enligt de här officiella reglerna under en period på högst 1 år från kampanjens startdatum enligt vad som krävs för att starta och administrera kampanjen, fullgöra [priser/kampanjartiklar/belöningar] och tillkännage vinnare), förutom om det på annat sätt är förbjudet enligt lag, i alla medieformat eller medier (oavsett om det är känt nu eller senare) och genom alla mediekanaler, inklusive på och via webbplatsen och det offentliga galleriet, och andra webbplatser och sociala Adobe-profilerade mediekanaler som ägs eller kontrolleras av Adobe, i och i samband med marknadsföring, publicitet och reklam för kampanjen, utan ytterligare tillskrivning, avisering eller kompensation till deltagaren, hans/hennes efterträdare eller överlåtare eller någon annan person eller enhet och (ii) varje enskild deltagare samtycker till och beviljar användare av webbplatsen en världsomspännande, royaltyfri licens att få tillgång till, distribuera och visa hans/hennes tävlingsbidrag via webbplatsen samt att betygsätta, granska, kommentera eller tagga tävlingsbidraget och dela tävlingsbidraget med kommersiellt tillgängliga metoder.

(B) I den utsträckning som lagen medger avstår varje enskild deltagare, genom att skicka in ett tävlingsbidrag, villkorslöst och oåterkalleligt från alla ideella rättigheter som deltagaren kan ha rätt till enligt gällande lag, och avstår från och befriar de friskrivna parterna från alla anspråk som han/hon (och någon via eller genom honom/henne) kan ha nu eller i framtiden i en jurisdiktion baserat på "ideella rättigheter" med avseende på Adobes exploatering av hans/hennes tävlingsbidrag utan ytterligare avisering eller kompensation till deltagaren. "Ideella rättigheter" avser rätten att (a) förmedla tävlingsbidraget till allmänheten, (b) återkalla tävlingsbidraget från allmänheten, (c) invända mot ändringar av tävlingsbidraget eller (d) alla rättigheter som liknar de ideella rättigheterna som finns enligt gällande lagstiftning i ett land eller en jurisdiktion i världen eller enligt ett fördrag, oavsett om en sådan rättighet allmänt kallas eller hänvisas till som en ideell rättighet. Om detta avstående från ideella rättigheter inte går att genomdriva eller är ogiltigt, och för att undvika tvivel, bekräftar och samtycker varje enskild deltagare till att Adobe har behörighet att utöva alla ideella rättigheter till hans/hennes tävlingsbidrag.

(C) Deltagande i kampanjen utgör ingen (vare sig uttrycklig eller underförstådd) skyldighet från Adobes sida att använda, kommersialisera eller på annat sätt exploatera en deltagares tävlingsbidrag eller persona, och ingen deltagare har rätt till skadestånd eller annan ersättning på grund av Adobes användning eller icke-användning av hans/hennes tävlingsbidrag. Varje enskild deltagare avstår från alla rättigheter som han eller hon kan ha att omnämnas som upphovsman eller skapare av tävlingsbidraget.

6.3 **Deltagarnas rätt att neka till Adobes användning av deras personuppgifter.** Varje enskild deltagare kan neka till att hans/hennes personuppgifter insamlas, överläts, används eller lämnas ut av Adobe i enlighet med beskrivningen i dessa officiella regler ("neka") genom att välja att inte delta i den här kampanjen.

6.4 **Inget godkännande av kommande kommunikation från Adobe krävs för att delta.** Under kampanjperioden kan deltagarna få möjlighet att "hålla sig uppdaterade via e-post om Adobes produkter och tjänster." ("tacka ja" till kommande marknadsföring), men att tacka ja till att få kommande marknadsföring är inte ett krav för att delta i kampanjen och ökar eller förbättrar inte deltagarens chans att vinna ett pris.

7. DELTAGARNAS BEKRÄFTELSE

Genom att delta i den här kampanjen förstår och bekräftar varje enskild deltagare att Adobe kan ha utvecklat, driftsatt



eller förvärvat, eller för närvarande eller i framtiden kan utveckla, driftsätta eller förvärva, program, produkter, tjänster, design eller material som liknar eller är identiska med deltagarens tävlingsbidrag. Varje enskild deltagare avsägar sig alla anspråk som rör eventuella likheter med deltagarens tävlingsbidrag.

8. FAS FÖR ADOBES BEDÖMNING, FÖRFARANDE FÖR ATT AVGÖRA VINNARE VID OAVGJORT

8.1 **Fas för Adobes bedömning:** Under fasen för Adobes bedömning kommer en panel av kvalificerade domare som har utsetts av Adobe ("domarna") att, efter eget gottfinnande, utvärdera och poängsätta alla behöriga tävlingsbidrag som har mottagits och utse deltagarna med de högsta tävlingsbidragspoängen (potentiella "vinnare") baserat på varje tävlingsbidrags sammanlagda poäng med hjälp av de följande viktade kriterierna ("bedömningskriterierna"):

- (A) 25 % övergripande kvalitet
- (B) 25 % övergripande design
- (C) 25 % kreativitet
- (D) 25 % konstnärligt uttryck.

8.2 **Förfarande för att avgöra vinnare vid oavgjort.** I det osannolika fall att poängsättningen resulterar i oavgjort, dvs. två eller fler deltagare har fått samma poängsumma, vid slutförandet av fasen för Adobes bedömning kommer vinnaren att bli den deltagare vars tävlingsbidrag fått högst poäng i kreativitetskategorin. Domarna förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande välja färre än det angivna antalet vinnare om det finns ett otillräckligt antal behöriga bidrag, eller om ett otillräckligt antal behöriga bidrag uppfyller minimibedömningskriterierna.

9. VAL AV OCH MEDDELANDE TILL VINNARE, VINSTODDS

9.1 **Val av och meddelande till vinnare.** Potentiella vinnare kommer att avgöras omkring den 15 februari 2022, och meddelas den 23 februari 2022 genom ett e-postmeddelande som skickas till den e-postadress som angavs vid tidpunkten för deltagandet.

- (A) Potentiella vinnare kan behöva fylla i och skicka in en försäkran om behörighet och, utom där så är förbjudet, en ansvars-/publicitetsfriskrivning eller andra dokument i den form som tillhandahålls av Adobe senast den 9 mars 2022 för att göra anspråk på priset. Om en potentiell vinnare är 18 år i enlighet med kraven för att delta, men betraktas som minderårig i hans eller hennes jurisdiktion, delas priset ut i den minderåriges förälders eller vårdnadshavares namn, som ansvarar för att underteckna alla nödvändiga dokument.
- (B) Om en potentiell vinnare inte går att kontakta, blir kontaktad och inte svarar i tid med all nödvändig information, inte gör anspråk på priset enligt anvisningarna inom den tilldelade tiden efter meddelandeförsöket, vägrar att motta priset, inte är behörig att motta priset eller på annat sätt inte följer dessa officiella regler, eller om meddelandet om priset returneras som olevererbart, förverkas priset i fråga och Adobe kan, efter eget gottfinnande, välja att inte dela ut priset eller dela ut priset till en alternativ vinnare med den näst högsta tävlingsbidragspoängen baserat på gemenskapsbedömningen.
- (C) Även om meddelandet om priset har tagits emot är en deltagare ingen vinnare, såvida inte och fram tills dess att deltagarens behörighet och det potentiella vinnande tävlingsbidraget har verifierats och deltagaren har meddelats att verifieringen är klar. Potentiella vinnare måste fortsätta att följa de här officiella reglerna.

9.2 **Vinstodds.** Det här är en tävling som baseras på skicklighet. Slumpen har inget att göra med vem eller vilka som vinner. Oddsens för att vinna ett pris är beroende av hur många behöriga tävlingsbidrag som mottas och kvaliteten på dessa samt varje enskild deltagares relativa skicklighet.

10. TOTALT ANTAL PRISER SOM DELAS UT, PRISBESKRIVNING, DETALJHANDELSVÄRDE

10.1 **Totalt antal priser som delas ut, beskrivningar och sammanlagt detaljhandelsvärde.** Totalt 13 priser med ett sammanlagt detaljhandelsvärde på 53 404,28 USD kommer att delas ut i den här kampanjen. Enskilda prisbeskrivningar och alla prisers kombinerade detaljhandelsvärde anges nedan:



KATEGORI: BÄSTA BEHANCE-PROJEKTPRESENTATION

Allmän deltagargrupp

Stora priset:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är ett Dai Dai Tran-konstpris med ett detaljhandelsvärde på 13 800 USD/styck.

Första plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en bärbar HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation med ett detaljhandelsvärde på 5 266 USD, en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en stor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 500 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 6 969,36 USD.

Andra plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en medelstor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 250 USD, en NVIDIA SHIELD-tv med ett detaljhandelsvärde på 149,99 USD per styck och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 603,35 USD.

Tredje plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en liten Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 125 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 328,36 USD.

Studentgrupp

Första plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en bärbar HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation med ett detaljhandelsvärde på 5 266 USD, en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en stor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 500 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 6 969,36 USD.

Andra plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en medelstor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 250 USD, en NVIDIA SHIELD-tv med ett detaljhandelsvärde på 149,99 USD per styck och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 603,35 USD.

Tredje plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en liten Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 125 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett



detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 328,36 USD.

KATEGORI: BÄSTA 3D-MÅLNING

Allmän deltagargrupp

Första plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en bärbar HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation med ett detaljhandelsvärde på 5 266 USD, en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en stor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 500 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 6 969,36 USD.

Andra plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en medelstor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 250 USD, en NVIDIA SHIELD-tv med ett detaljhandelsvärde på 149,99 USD per styck och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 603,35.

Tredje plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en liten Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 125 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 328,36 USD.

Studentgrupp

Första plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en bärbar HP ZBook Studio G7 Mobile Workstation med ett detaljhandelsvärde på 5 266 USD, en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en stor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 500 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 6 969,36 USD.

Andra plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en medelstor Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 250 USD, en NVIDIA SHIELD-tv med ett detaljhandelsvärde på 149,99 USD per styck och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 603,35 USD.

Tredje plats:

Det här priset tilldelas till 1 person.

Priset är en årsprenumeration på alla Adobe Creative Cloud-program med ett detaljhandelsvärde på 599 88 USD, en årsprenumeration på Adobe Substance 3D Collection med ett detaljhandelsvärde på 549,88 USD per styck, en liten Mimaki 3D-utskrift i fyrfärg med ett detaljhandelsvärde på 125 USD och ett Adobe Substance 3D-paket med ett detaljhandelsvärde på 53,60 USD. Detaljhandelsvärde totalt: 1 328,36 USD.

(A) De angivna detaljhandelsvärdena representerar det högsta detaljhandelspriset eller, om ett högsta



detaljhandelspris saknas, det rådande marknadspriset enligt Adobes vetskap. Skillnaderna mellan angivna priser och faktiska prisvärden (inklusive skillnader mellan ett angivet pris och det pris en vinnare skulle ha fått betala för en sådan produkt i en jurisdiktion) delas inte ut. Priser kan inte överföras och alla prisuppgifter, inklusive typ, färg, storlek och så vidare, fastställs helt efter Adobes eget gottfinnande. **ALLA PRISER DELAS UT "I BEFINTLIGT SKICK", UTAN UTTRYCKLIG ELLER UNDERFÖRSTÅDD GARANTI.** Inget kontantalternativ till priset är tillgängligt och Adobe förbehåller sig rätten att ersätta ett pris (eller en del därav) med ett pris av ungefär samma eller ett högre värde. **Deltagarna ansvarar för alla gällande federala, statliga, territoriella, provinsiella, kommunala och lokala skatter, kostnader förknippade med valutaväxling och andra kostnader och utgifter i samband med prismottagande, -godkännande eller -användning.** Användning av pris(er) som har associerade användarvillkor, såsom presentkort, programvara, onlinetjänster eller prenumerationsprodukter, omfattas av alla villkor som kan vara tillämpliga för dessa produkter enligt utfärdandet av tjänste- eller produktleverantören. Endast det annonserade antalet priser och de priser som det görs anspråk på enligt de här officiella reglerna kommer att delas ut. Vinnarna kan behöva uppge en leveransadress och bevis på hemvist för att göra anspråk på ett pris. Adobe kommer att ombesörja leverans av och bestämma på vilket sätt priserna levereras till vinnarna. Räkna med att leveransen av ett pris tar 5 veckor och 6 dagar.

- (B) **Villkoren i det här avsnittet 9.1(C) gäller dessutom för alla priser som involverar en resa eller resmål ("resa").** Resan inkluderar flygresor tur och retur i ekonomiklass (eller annat researrangemang beroende på vinnarens närhet till det aktuella resmålet) för vinnaren (och, i förekommande fall, hans/hennes gäst) från den kommersiella flygplats som ligger närmast vinnarens bostad till resmålet, flygplatstransfer tur och retur samt boende på ett hotell som Adobe har valt ut (ett dubbelrum). Vinnaren (och den eventuella medresenären) ansvarar själva för alla reserelaterade kostnader eller utgifter som överstiger resans detaljhandelsvärde, inklusive en eventuell förlängd vistelse och extra kostnader i samband med en förlängd vistelse, reserelaterade kostnader för oförutsedda utgifter, serviceavgifter eller behandlingsavgifter till hotell eller flygbolag, måltider, dricks, telefonsamtal, faxavgifter, internetavgifter, köp i presentbutiker, souvenirer, spa, skönhetssalong, tvätt eller andra serviceavgifter för gäster, kostnader eller utgifter i samband med aktiviteter som inte har angetts av Adobe, resor inom delstaten eller andra aktiviteter, turer eller utflykter eller andra kostnader eller utgifter som inte Adobe står för som en del av priset. Resa och boende måste bokas genom Adobes utsedda ombud och tjänsteleverantörer som Adobe väljer. Vinnaren (och den eventuella medresenären) ansvarar för att uppfylla kraven på hotellet, inklusive men inte begränsat till att uppvisa ett vanligt kreditkort vid incheckningen. Alla villkor och begränsningar för flygbolag och boendeleverantörer gäller. Adobe kommer att försöka meddela vinnaren om resplanen och föreslagna datum för resan senast 2 veckor före det förväntade avresedatumet, och vinnaren (och, i förekommande fall, hans/hennes gäst) måste vara tillgängliga för att resa på de datum som anges av Adobe. Alla bokningar, resor och boende är beroende av tillgänglighet, restriktioner och undantagsdatum hos flygbolag, varför Adobe kan inte garantera att resan eller relaterad transport kommer att vara tillgänglig på de exakta datum som anges i dessa officiella regler. Adobe förbehåller sig rätten att vid behov ändra resedatum och resplan på grund av oförutsebara omständigheter. Om vinnaren på det avsedda första avresedatumet befinner sig på platsen för det slutliga resmålet, eller om någon aktivitet som rör resedelen ställs in eller skjuts upp av någon anledning på grund av omständigheter som ligger utanför Adobes kontroll, kommer kompensation för uteblivna delar som ingår i priset att till fulla delas ut till vinnaren så att priset i sin helhet kommer vinnare till godo. Vinnaren (och den eventuella medresenären) ansvarar för att följa alla gällande internationella och inhemska reseförfaranden och -restriktioner och för att skaffa all nödvändig resedokumentation (godtagbar giltig fotolegitimation, pass, visum, vaccinationer och så vidare) och eventuella obligatoriska eller valfria försäkringar före resan. Resedelen av prisresepaketet kan förverkas om (a) korrekta resedokument för en del av eller hela resan av någon anledning inte kan ordnas inom den tid som Adobe kräver eller (b) några komplikationer uppstår i samband med vinnarens rätt att komma in i eller komma tillbaka till destinationsjurisdiktionen, USA eller hans/hennes ursprungsland (i vilket fall vinnaren, eller hans/hennes förälder eller vårdnadshavare om vinnaren är minderårig, själv ansvarar för att ordna en returresa till hans/hennes hemvistjurisdiktion, inklusive alla relaterade kostnader).



Adobe

11. DELTAGARNAS GODKÄNNANDE AV DE OFFICIELLA REGLERNA OCH BESLUTEN SOM FATTAS AV ADOBE OCH DOMARNA. Deltagande i kampanjen eller mottagande av ett pris förutsätter varje enskild deltagares och vinnares fullständiga och ovillkorliga samtycke till och godkännande av dessa officiella regler och Adobes [användningsvillkor](#) och [integritetspolicy](#) online (tillgängliga efter region och inkorporerade i dessa officiella regler genom denna referens) samt till att Adobes och domarnas beslut är slutgiltiga och bindande i allt som rör denna kampanj. För att deltagaren ska kunna vinna är det en förutsättning att han eller hon uppfyller alla gällande krav i dessa officiella regler.

12. ALLMÄNT

12.1 Adobes rätt att avbryta, avsluta eller ändra kampanjen. Adobe förbehåller sig rätten att avbryta, avsluta eller ändra kampanjen, eller någon del därav, om kampanjen enligt Adobes åsikt har komprometterats, korrumpeterats eller inte kan slutföras som planerat på grund av datavirus, buggar, manipulering, obehörig intervention, tekniska fel eller andra förhållanden som ligger utanför Adobes rimliga kontroll, inklusive men inte begränsat till ett otillräckligt antal deltagande eller behöriga bidrag, och att välja potentiella vinnare bland behöriga, icke-misstänkta tävlingsbidrag som mottas på eller före stängningsdatumet. Adobe kan komma att vidta åtgärder mot deltagares bedrägliga aktiviteter, men Adobe påtar sig inget ansvar och ingen skyldighet att proaktivt övervaka deltagarnas aktiviteter eller att undersöka påståenden om bedräglig aktivitet. Adobes underlåtelse att genomdriva en bestämmelse i dessa officiella regler utgör inte ett avstående från den aktuella bestämmelsen.

12.2 Ansvarsbegränsning. De friskrivna parterna (definieras i avsnitt 2.3) garanterar inte behandlingen eller publiceringen av tävlingsbidrag eller omröstningar eller webbplatsens funktion. De friskrivna parterna är på intet sätt ansvariga eller skadeståndsansvariga för deltagarnas handlingar, utelämnanden eller överträdelse av avtal eller garantier, inte eller för intrång eller kränkningar av rättigheter till publicitet, integritet, immateriell egendom eller ägande, eller för förluster (inklusive uteblivna möjligheter) eller andra anspråk som uppstår i samband med kampanjen, eller inskickade tävlingsbidrag eller omröstningar, eller för deltagarens eller andra tredje parter behöriga eller obehöriga handlingar. De friskrivna parterna ansvarar inte för händelser som kräver att kampanjen avbryts eller skjuts upp, för tävlingsbidrag eller omröstningar som är ofullständiga, oläsliga, saknade, avlyssnade, missriktade eller på annat sätt inte mottagits av Adobe, för maskin- eller mjukvarufel, för försenade, otillgängliga eller misslyckade nätverksanslutningar eller kommunikationer eller för andra fel eller hinder, vare sig tekniska eller icke-tekniska, som rör kampanjen, administrationen av den, behandlingen av tävlingsbidrag eller omröstningar eller tillkännagivandet av vinnare.

12.3 Friskrivande av anspråk. Genom att delta i kampanjen samtycker varje enskild deltagare till att, i den maximala utsträckning som tillåts enligt gällande lag, friskriva och hålla de friskrivna parterna skadeslösa från allt ansvar för personskador, förluster eller skador som uppstår i samband med eller kopplat till deltagande i kampanjen, en kampanjrelaterad aktivitet eller ett inskickat tävlingsbidrag samt frakt och hantering, mottagande, innehav, förlust, användning eller missbruk av ett utdelat pris. Ansvarsbegränsningen i det här avsnittet gäller inte anspråk för personskador eller dödsfall som orsakas av Adobes eller dess ombuds försumlighet, eller Adobes och dess ombuds ansvar för avsiktlig försummelse, grov vårdslöshet eller annat ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Deltagarna godkänner att Adobes enda skyldighet är att motta behöriga tävlingsbidrag och skicka dem till kampanjdomarna (och i slutändan att dela ut priser) enligt de förfaranden och kriterier som anges i dessa officiella regler, att dessa skyldigheter är rättvisa, att adekvat hänsyn ges till alla insända tävlingsbidrag och att deltagaren inte har rätt till och inte kommer att göra anspråk på ytterligare kompensation.

12.4 Inget anställningserbjudande eller anställningsavtal. Det här är bara en kampanj om priser och INGET ANSTÄLLNINGSERBJUDANDE ELLER ANSTÄLLNINGSAVTAL. Under inga omständigheter är deltagande i den här kampanjen, insändande av ett tävlingsbidrag, mottagande av ett pris eller något i de här officiella reglerna att tolka som ett anställningserbjudande eller -avtal från Adobe. Varje enskild deltagare bekräftar och samtycker till att ingen konfidentiell relation, förtroenderelation, ombudsrelation eller annan speciell relation eller annat underförstått avtal nu föreligger mellan honom/henne och Adobe, och ingen sådan relation upprättas genom deltagarens beslut att skicka in ett tävlingsbidrag i den här kampanjen.

12.5 Gällande lag, plats, tvister. Alla frågor som rör de officiella reglernas utformning, giltighet, tolkning och genomförbarhet eller Adobes och deltagarnas rättigheter och skyldigheter ska regleras av och tolkas i enlighet med gällande lagstiftning i delstaten Kalifornien i USA, utan hänsyn till lagval eller lagvalskonflikter (vare sig delstaten Kaliforniens eller någon annan jurisdiktions) som skulle innebära tillämpning av lagar från någon annan



Adobe

jurisdiktion än delstaten Kalifornien, och alla anspråk måste lösas i den behöriga delstatsdomstolen i Santa Clara County, Kalifornien.

12.6 Lista över vinnare. När alla vinnare har fastställts och verifierats, senast 45 dagar efter den 15 februari 2022, kommer en lista över vinnare att publiceras på webbplatsen och vara tillgänglig under minst en vecka.